

INHALT

GRÜßWORT

- 625** ANSGAR OHLY
Gerhard Schricker zum 80. Geburtstag

AUFSÄTZE

- 626** THEO BODEWIG
Einige Überlegungen zur Erschöpfung bei Zwangslizenzen an standardessentiellen Patenten
- 635** ADOLF DIETZ
Zusammenhänge zwischen Vertragsdauer und Schutzdauer (insbesondere am Beispiel der jüngsten Schutzdauerverlängerung bei ausübenden Künstlern)
- 648** THOMAS DREIER
Überlegungen zur Revision des Schrankenkatalogs der Richtlinie 2001/29/EG
- 657** HORST-PETER GÖTTING
Satirische Meinungsäußerungen über Prominente in der Werbung
- 664** MAXIMILIAN HAEDICKE
Beschränkung der Parodiefreiheit durch europäisches Urheberrecht?
- 670** RUDOLF KRAßER
Berührungspunkte zwischen Anspruchsauslegung und Prüfung der Schutzwürdigkeit im Patentrecht
- 677** MICHAEL LEHMANN
Digitalisierung, Cloud Computing und Urheberrecht
- 681** MATTHIAS LEISTNER
Die deutsche Privatkopieausnahme nach den *ACI Adam-* und *Copydan Båndkopi-* Urteilen des EuGH
- 687** AXEL METZGER
Die Entwicklung des Rechtsbruchtatbestands nach der Umsetzung der UGP-Richtlinie – ein Zwischenbericht
- 693** ANSGAR OHLY
Urheberrecht und UWG

MITTEILUNG

- 704** RETO M. HILTY/KAYA KÖKLÜ/ANNETTE KUR/SYLVIE NÉRISSON/JOSEF DREXL/SILKE VON LEWINSKI
Positionspapier des Max-Planck-Instituts für Innovation und Wettbewerb zur Umsetzung des WIPO-Vertrags von Marrakesch über eine zwingende urheberrechtliche Schranke zugunsten von Blinden, Sehbehinderten und Menschen mit Leseschwäche

PATENTRECHT

- USA 709** U.S. Court of Appeals 11.5.2015
Keine Beschwerdemöglichkeit vor der ITC gegen Import von patentverletzenden Geräten bei rein qualitativ begründetem U.S.-Inlandsbezug des Beschwerdeführers – **Lelo v. Internat. Trade Commission**

MARKENRECHT

- Österreich 711** OGH 16.12.2014 – 4 Ob 211/14d, 4 Ob 212/14a, 4 Ob 213/14y, 4 Ob 214/14w
Verwechslungsgefahr bei Serienmarken – **Mc-Serienmarken**

WETTBEWERBSRECHT

- EU 714** EuGH 29.4.2015 – C-148/14
System und Sanktionen für den Handel mit Treibhausgasemissionszertifikaten in der Union – **Nordzucker**
- Österreich 718** OGH 18.11.2014 – 4 Ob 148/14i
Verhinderung der Eintragung einer Gemeinschaftsmarke aufgrund eines älteren nationalen Kennzeichenrechts – **Fashion One**
- Österreich 722** OGH 9.4.2015 – 2 Ob 204/14k
EuGH-Vorlage zum anwendbaren Recht bei grenzüberschreitender Verbandsklage gegen missbräuchliche Klauseln in Verbraucherverträgen des elektronischen Geschäftsverkehrs – **Grenzüberschreitende Verbandsklage**
- Deutschland 726** BGH 16.4.2015 – I ZR 130/13
EuGH-Vorlage zur Zulassungspflicht bei in einer Apotheke hergestellten Arzneimitteln – **Weihrauch-Extrakt-Kapseln**
- Deutschland 729** BGH 30.4.2015 – I ZR 153/13
EuGH-Vorlage zum Konformitätsbewertungsverfahren bei aus dem EU-Ausland parallelimportierten Blutzuckerteststreifen – **Teststreifen zur Blutzuckerkontrolle**

ARZNEIMITTELRECHT**LEBENSMITTELRECHT**

- EU 732** EuGH 4.6.2015 – C-195/14
Irreführende Tee-Etikettierung mit nicht vorhandener Zutat – **Teekanne**

URheberRECHT

- EU 736** EuGH 13.5.2015 – C-516/13
Erstreckung des ausschließlichen Verbreitungsrechts auf zum Erwerb anregende Werbung – **Dimensione Direct Sales und Labianca**
- USA 738** U.S. Court of Appeals 29.4.2015
Urheberrechtsschutz für zweidimensionales Holzdesign eines Laminatbodens – **Home Legend v. Mannington Mills**

DESIGNRECHT

- SCHWEIZ 742** Handelsgericht des Kantons Aargau 5.3.2014 – HOR.2013.23
Design- und wettbewerbsrechtlicher Schutz eines Küchengeräts – **Rollmatte**

KARTELLRECHT

- EU 750** EuGH 6.5.2015 – C-674/13
B2B-Paketdienst der Post als eigenständiger Markt und Pflicht zur Rückforderung von Pensionssubventionen als unzulässiger Beihilfe – **Kommission / Deutschland [B2B-Paketdienst]**
- EU 754** EuG 28.1.2015 – T-341/12
Amtliche Veröffentlichung von Informationen des Kronzeugen in europäischen Kartellverfahren – **Evonik Degussa / Kommission [WPP-Beschluss]**

VERFAHRENSRECHT

- EU 766** EuGH 13.5.2015 – C-536/13
Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche aufgrund nationalen Verfahrensrechts – **Gazprom**
- EU 769** EuGH 21.5.2015 – C-322/14
Wirksame Einbeziehung einer Gerichtsstandsvereinbarung durch „click wrapping“ – **El Majdoub**

JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

- CURRENT INTELLIGENCE** **773** ELEONORA ROSATI
High Court issues blocking order against Popcorn Time
- ARTICLE** **774** TIMOTHY J GOLDER/ADRIAN CHANG
Inherent distinctiveness: new cases for the old rule

IMPRESSUM

ISSN 0435-8600

GRUR^{Int}

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil

Schriftleitung: Verantwortlich für den Inhalt: Professor Dr. Josef Drexl und Professor Dr. Reto M. Hilty; Verantwortliche i. S. d. Presserechts für den Textteil: Ilka Reimann, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 54.

Redaktion: GRUR International, Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 25, Telefax: (089) 24 24 65 01.

Manuskripte: Manuskripte sind per E-Mail an die Redaktion zu senden. Für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden, wird nicht gehaftet. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR e.V.) für ein Jahr ab Erscheinen das ausschließliche und danach für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist einschließlich zukünftiger Verlängerungen das nichtausschließliche Recht zur weltweiten Vervielfältigung und Verbreitung. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken. Die Vereinigung ist berechtigt, diese Rechte vollständig oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (089) 3 81 89-0, Telefax: (089) 3 81 89-398, Postbank München: Nr. 62 29-802, BLZ 700 100 80.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (089) 3 81 89-687, Telefax (089) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (089) 3 81 89-598, Telefax (089) 3 81 89-599, E-Mail anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Bertram Götz*.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2015: Jährlich € 555,- (darin € 36,31 MwSt.). Die Bezugsbedingungen für die Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht werden auf Anfrage von der Geschäftsstelle, Hohenstaufenring 30–32, D-50674 Köln, und beim Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 52,50 (darin € 3,43 MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (089) 3 81 89-750, Telefax: (089) 3 81 89-358, E-Mail: bestellung@beck.de

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

Adressänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.