

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

GRUR

Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

In Gemeinschaft mit Josef Drexl und Reto Hilty
herausgegeben von Rainer Jacobs und Peter Mes

Herausgeber: Rainer Jacobs, Peter Mes

Mitherausgeber: Josef Drexl, Reto Hilty

6/2014

Seiten 513–608

116. Jahrgang – Juli 2014

INHALT

AUFSÄTZE 513

STEFAN KOLB

Der Anspruch auf Urteilsbekanntmachung im Markenrecht. Zugleich
Besprechung der Entscheidung des OLG Frankfurt a. M. „Sportreisen“

518 MARTIN GERECKE

Der Einsatz von Doppelgängern und Lookalikes zu kommerziellen Zwecken.
Das Recht zum Schutz vor unerlaubter Nachahmung und seine Schranken

523 FLORIAN LICHTNECKER

Ausgewählte Werbeformen im Internet unter Berücksichtigung der
neueren Rechtsprechung

528 MATTHIAS LEISTNER

Die Landkarte als Datenbank. Überlegungen zum Datenbankschutz für topo-
grafische Karten und geografische Daten

536 JENS PETRY

Schutzland oder Ursprungsland – Wer bestimmt den Urheber nach der
Revidierten Berner Übereinkunft?

REPORT 539

HENRIKE WEIDEN

Aktuelle Berichte – Juni 2014

BUCHBESPRECHUNGEN 541

BOZIC, ZEDENKO/DÜWEL, ISABELL/GABRIEL, MARKUS/TEUFEL, BENJAMIN:
EPÜ- und PCT-Tabellen. Workflow-orientierte Verfahrenshandlungen, 2. Aufl.
(Althoff)

RECHTSPRECHUNG

PATENTRECHT 542

BGH 11.2.14 – X ZR 107/12

Inanspruchnahme der Priorität einer Voranmeldung bei identischer
Offenbarung – **Kommunikationskanal**

545 BPatG 16.12.13 – 15 W (pat) 33/08

Keine Zurückweisung eines unklaren Patentanspruchs – **Batterieüber-
wachungsgerät (Ls.)**

URHEBERRECHT 546

EuGH 10.4.14 – C-435/12

Keine Anwendung der Privatkopieausnahme bei Anfertigung auf
Grundlage unrechtmäßiger Quellen – **ACI Adam ua/Thuiskopie ua**

549 BGH 28.11.13 – I ZR 76/12

Feste Obergrenzen für Nutzung geschützter Werke auf elektronischen
Lernplattformen von Hochschulen – **Meilensteine der Psychologie**

556 BGH 17.10.13 – I ZR 41/12

Keine AGB-Inhaltskontrolle bei Filmauswertungsregeln – **Rechteeinräumung
Synchronsprecher**

- 559** BGH 26.2.14 – I ZR 49/13
Schutzfristenvergleich nach WUA für in USA erstveröffentlichtes Werk
– **Tarzan**
- MARKENRECHT** **565** BGH 6.11.13 – I ZB 59/12
Unterscheidungskraft einer Wortfolge durch unterscheidungskräftigen
Bestandteil – **smartbook**
- 569** BGH 19.2.14 – I ZB 3/13
Keine Unterscheidungskraft einer Marke mit mehreren beschreibenden
Bedeutungen – **HOT**
- 572** OLG Frankfurt a.M. 10.4.14 – 6 U 272/10
Markenverletzung durch Verwendung einer bekannten Marke für Keyword
Advertising – **Beate Uhse II (Ls.)**
- WETTBEWERBSRECHT** **573** BGH 17.10.13 – I ZR 173/12
Kein konkretes Wettbewerbsverhältnis wegen Tätigkeit in verschiedenen
Branchen – **Werbung für Fremdprodukte**
- 576** BGH 31.10.13 – I ZR 139/12
Zulässige Berechnung des Grundpreises auf Basis der Gesamtmenge der
abgegebenen Waren – **2 Flaschen GRATIS**
- 578** BGH 19.2.14 – I ZR 230/12
Anforderungen an Beweislast bei erforderlichem Betriebsversuch
– **Umweltengel für Tragetasche**
- 580** BGH 9.10.13 – I ZR 24/12
Informationspflichten des Vermittlers von „Erlebnissen“ – **Alpenpanorama
im Heißluftballon**
- 584** BGH 19.2.14 – I ZR 17/13
Irreführende Werbung wegen fehlender Angabe eines wesentlichen
Merkmals – **Typenbezeichnung**
- LEBENSMITTELRECHT** **587** EuGH 10.4.14 – C-609/12
Zeitliche Geltung der Hinweispflichten zu gesundheitsbezogenen Angaben
– **Ehrmann/Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs
[Monsterbacke]**
- 588** BGH 26.2.14 – I ZR 45/13
EuGH-Vorlage zur Etikettierung und Aufmachung von Lebensmitteln
– **Himbeer-Vanille-Abenteuer**
- ARZNEIMITTELRECHT** **591** BGH 26.2.14 – I ZR 77/09
Unzulässige Gewährung von Rabatten durch EU-Versandapotheken
– **Holland-Preise**
- 593** BGH 26.2.14 – I ZR 79/10
Unzulässige Gewährung von Boni durch EU-Versandapotheken
– **Sofort-Bonus**
- BÜRGERLICHES RECHT** **595** BGH 13.11.13 – I ZR 77/12
Anforderungen an wirksames Vertragsstrafversprechen – **Vertrags-
strafenklausel (m. Anm. Niebling, S. 598)**
- VERFAHRENSRECHT** **599** EuGH 3.4.14 – C-387/12
Internationale Zuständigkeit durch Teilnahmehandlung in anderem
Mitgliedstaat – **Hi Hotel/Spoering**
- 601** BGH 12.12.13 – I ZR 131/12
Internationale Zuständigkeit bei Wettbewerbsverletzung durch Herabsetzung
im Internet – **englischsprachige Pressemitteilung**
- 605** BGH 25.2.14 – X ZB 2/13
Umfang eines Vollstreckungstitels – **Flexitanks II**
- KOSTENRECHT** **607** BGH 12.9.13 – I ZB 39/13
Erstattungsfähigkeit von Reisekosten eines Rechtsanwalts – **Klageerhebung
an einem dritten Ort**

VI Aus dem Inhalt der GRUR-Familie 6/2013

VII GRUR-Aktuell

XIII Leitsatzübersicht

ANKÜNDIGUNG

Rechtsprechungsbericht in GRUR-RR

In GRUR-RR 2014, Heft 6 berichten CHRISTIAN CZYCHOWSKI, JAN BERND NORDEMANN und JULIAN WAIBLINGER über die Entwicklung der unter- und obergerichtlichen Rechtsprechung zum Urheberrecht im Jahr 2013.

IMPRESSUM

ISSN 0016-9420

GRUR

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung (Verantwortlich für den Inhalt): Rechtsanwalt Prof. Dr. Rainer Jacobs (Rechtsprechung/Aktuelle Berichte/Mitteilungen), Georg-Glock-Straße 4, 40474 Düsseldorf, Telefon: (02 11) 60 05 55 64, Telefax: (02 11) 60 05 55 60, E-Mail: r.jacobs@heuking.de; Rechtsanwalt Prof. Dr. Peter Mes (Aufsätze/Buchbesprechungen), Bennigsenplatz 1, 40474 Düsseldorf, Telefon: (02 11) 44 03 37-0, Telefax: (02 11) 4 37 07 07, E-Mail: info@krieger-mes.de

Verlagsredaktion: Rechtsanwältin Birgit Rhaese (Redaktionsleitung, verantwortlich für den Textteil); Rechtsanwältin Melanie Martin-Jebali (Schlussredaktion), Beethovenstraße 7 b, 60325 Frankfurt a. M., Telefon: (0 69) 75 60 91-79, -33, Telefax: (0 69) 75 60 91-49. E-Mail: grur@beck-frankfurt.de; Internet: www.grur.beck.de

GRUR-Geschäftsstelle: Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Telefon (02 21) 6 50 65-150, E-Mail: office@grur.de; Internet: www.grur.de

Manuskripte: Manuskripte sind an die Redaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e. V. an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Die Vereinigung wird diese Nutzungsrechte durch den Verlag C. H. Beck ausüben. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wieder-

gegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München: Nr. 6 229-8 02, BLZ 700 100 80.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-598, Telefax (0 89) 3 81 89-599, E-Mail anzeigen@beck.de Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Bertram Götz*.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2014: Jährlich € 549,- (darin € 35,92 MwSt.); **Vorzugspreis** für GRUR-Mitglieder: Jährlich € 365,- (darin € 23,88 MwSt.). Kombisparpakete und weitere Sparpreise für GRUR-Mitglieder werden auf Anfrage von der GRUR-Geschäftsstelle und vom Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 50,50 (darin € 3,30 MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Ausbleiben einzelner Hefte kann nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestitelei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: bestellung@beck.de

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressenänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.