

Beiträge

<i>Claudia Meindel</i>	Verteidigungsstrategien im Zeitalter von Social Media.....	97
<i>Axel Birk</i>	Wann enthält eine Werbung ein „Angebot“?	100

Rechtsprechung

Markenrecht

EuGH 06.02.2014 - C-65/12	Rechtfertigender Grund für Benutzung markenähnlichen Zeichens (<i>Dominik Weiß</i>)	103
EuG 29.01.2014 - T-47/13	Keine Verwechslungsgefahr wegen visueller Unähnlichkeit der Marken? (<i>André Pohlmann</i>)	104
BGH 31.10.2013 - I ZR 49/12	Ausnutzung der Unterscheidungskraft ohne subjektives Element (<i>Martin Kefferpütz</i>)	105
BGH 30.01.2014 - I ZR 107/10	Rückwirkung auch des auf UWG gestützten Urteils auf Marken- löschung (<i>Bernd Weichhaus</i>)	106
LG Hamburg 13.06.2013 - 327 O 207/13	Herkunftshinweis einer Warenformmarke (<i>Eckart Haag</i>)	107

Patentrecht

BGH 26.11.2013 - X ZR 3/13	Hemmung der Verjährung durch Anrufung der Schiedsstelle des DPMA (<i>Philipp Cepl</i>)	108
BGH 15.10.2013 - X ZR 41/11	Neueitsschädliches Zugänglichmachen durch Handbuch (<i>Wolfgang Schönig</i>)	109

Urheber- und Medienrecht

EuGH 13.02.2014 - C-466/12	Hyperlinks zustimmungspflichtig, wenn sie neuem Publikum Zu- gang zu geschützten Inhalten ermöglichen (<i>Philipp C. Redlich</i>)	110
LG Hamburg 24.10.2013 - 310 O 370/13	§ 104 a UrhG im einstweiligen Verfügungsverfahren anwendbar (<i>Ulrich Reber/Helena Müller</i>)	111

Wettbewerbsrecht

OLG Hamburg 14.11.2013 - 3 U 52/13	Werbung mit Testergebnissen ohne Angabe des Rangverhältnisses (<i>Manja Epping/Steffen Wirsing</i>)	112
OLG Hamm 14.11.2013 - 4 U 88/13	Herabsetzende Werbeaussage (<i>Lucas Elmenhorst</i>)	113
OLG Köln 20.12.2013 - 6 U 85/13	Anlehnen an bekannte Produktverpackungen (<i>Carsten Menebröcker</i>)	114

Verfahrens- und Kostenrecht

BGH 27.11.2013 - III ZR 371/12	Unbestimmtheit des Klageantrags bei alternativer Klagehäufung (<i>Oliver Elzer</i>)	117
OLG Frankfurt a. M. 11.12.2013 - 6 U 218/13	Streitwert für Hilfsanträge bei ähnlichen Schutzrechten (<i>Christof Wuttke</i>)	118

Lebensmittel- und Arzneimittelrecht

VG Frankfurt a. M. 18.09.2013 - 5 K 2513/12.F	Ausgestaltung von Produktverpackungen und Etiketten (<i>Nils Wolfgang Bings</i>)	115
--	---	-----

Hinweis an unsere Leser:

Die vorliegende Druckausgabe der GRUR-Prax ist textidentisch mit der elektronisch versandten Version. Abonnenten erhalten zugleich über beck-online Zugriff auf die besprochenen Urteile im Volltext, das elektronische Archiv der GRUR-Prax sowie alle zitierten Gesetzestexte.

Zitervorschlag: GRUR-Prax Jahr, Seite (z. B. GRUR-Prax 2014, 95). Innerhalb der Datenbank beck-online können Sie auch GRUR-Prax Jahr, Dokumentnummer als Fundstelle in das Suchfeld eingeben. Die Dokumentnummern finden Sie im Heft in der Kopfzeile jedes Beitrags neben der Seitenzahl.

GRUR-Prax – Impressum

ISSN 1869-3849

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe.
Prof. Dr. Wolfgang Büscher, Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe. Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Aachener Str. 197–199, 50931 Köln, Tel.: 02 21/2 85 56-1 30, Fax: 02 21/2 85 56-1 34.
Rechtsanwalt Dr. Thomas Schulte-Beckhausen, Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 34, Fax: 02 21/6 50 65-1 35, E-Mail: thomas.schulte-beckhausen@loschelder.de, Internet: www.loschelder.de; Prof. Dr. Wolfgang Berlit, Krohn Rechtsanwälte, Esplanade 41, 20354 Hamburg, Tel.: 040/3 56 10-0, Fax: 040/3 56 10-1 80, E-Mail: berlit@krohnlegal.de, Internet: www.krohnlegal.de

Schriftleitung: Rechtsanwalt Dr. Volker Schoene (Rechtsprechung), Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 42, Fax: 02 21/6 50 65-1 41, Internet: www.loschelder.de. Rechtsanwalt Dr. Martin Viefhues (Beratung Beiträge), Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hohenstaufering 62, 50674 Köln, Tel.: 02 21/2 77 58-0, Fax: 02 21/2 77 58-1, Internet: www.jonas-lawyers.com

Verlagsredaktion: Verantwortliche Redakteurin: Rechtsanwältin Dr. Helena Schöwerling, E-Mail: helena.schoewerling@beck.de.
Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Tel.: 0 89/3 81 89-8 08, Fax: 0 89/3 81 89-5 79. GRUR-Prax im Internet: <http://www.grur-prax.de>

Manuskripte: Beiträge sind per E-Mail an die Verlagsredaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag C.H.BECK an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Tel.: 0 89/3 81 89-0, Fax: 0 89/3 81 89-3 98, Postbank München: Nr. 62 29-802, BLZ 700 100 80. Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.
Erscheinungsweise: Zweimal monatlich. Bezugspreise 2014: 249,00 € jährlich (inkl. 16,29 € MwSt.). Vorzugspreis für Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht: 179,00 € jährlich (inkl. 11,71 € MwSt.). Das Abonnement umfasst jeweils den Zugang für drei Nutzer für das Modul GRUR-Prax Online innerhalb der Datenbank beck-online. Einzelheft: 12,50 € (inkl. 0,82 € MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag. KundenServiceCenter: Tel.: 0 89/3 81 89-7 50, Fax: 0 89/3 81 89-3 58, E-Mail: bestellung@beck.de.

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresschluss erfolgen. Adressänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Michael-Schäffer-Straße 1, 86399 Bobingen.