

11/2018

Herausgegeben von Josef Drexl und Reto Hilty
in Gemeinschaft mit Joachim Bornkamm und Ansgar Ohly

Seiten 993 – 1108
67. Jahrgang – November 2018

INHALT

AUFSÄTZE

- 993** DENNIS CORGILL
The Effect of Registration upon the Existence and Scope of Trademark Rights in the United States
- 1005** OLIVER PFAFFENZELLER/UWE SCHRIEK/WEN YU
IP Alliances – a cornerstone of Chinese IP strategy
- 1010** PETER ROTT
Bündelverträge aus verbraucherrechtlicher Perspektive

BERICHT

- 1020** DAVID SCHNEIDER
“Geographical Indications – A legal comparison from a German, Czech, European and American perspective” – Conference Report on the 2nd Binational Seminar of the TU Dresden and the Charles University in Prague, June 14, 2018

MITTEILUNG

- 1024** U.S. CHAMBER INSTITUTE FOR LEGAL REFORM
The European Commission’s Proposal for a Directive on Representative Actions: Comparison to U.S. Class Actions

RECHTSPRECHUNG

PATENTRECHT

- EU 1028** EuGH 21.6.2018 – C-681/16
Paralleleinfuhr eines durch ergänzendes Schutzzertifikat geschützten Produkts aus neuen EU-Mitgliedstaaten – **Pfizer Ireland / Orifarm**
- Großbritannien 1034** England and Wales Court of Appeal (Civil Division) 23.5.2018 – [2018] EWCA Civ 1186
Umfang der Rechtsbehelfe in Patentrechtsverletzungsverfahren – **Regeneron v. Kymab II**

MARKENRECHT

- EU 1039** EuGH 30.5.2018 – C-85/16 P und C-86/16 P
Ähnlichkeit von Marken und Auslegung des Begriffs „rechtfertigender Grund“ für Markenbenutzung – **Kenzo**

- China 1046** Obergericht Jiangsu 28.8.2016
Gesamtschuldnerische Haftung für Markenverletzungen – **Sakura Kitchen**
- Frankreich 1052** Cour de cassation 11.1.2017
Bösgläubige Eintragung einer Marke – **Bébé Lilly**
- Norwegen 1054** Oberster Gerichtshof 17.1.2018 – 2017/1490
Beweisanforderungen in Markenverletzungsverfahren – **Addcon Nordic v. Halfdan L. Solberg**
- Österreich 1058** OGH 20.2.2018 – 4 Ob 15/18m
Selektive Vertriebssysteme und Erschöpfung des Markenrechts – **Davidoff**
- Schweiz 1060** BVGer 28.3.2018 – B-1722/2016
Beurteilung der Formenvielfalt bei Prüfung einer Marke – **emballage**
- WETTBEWERBSRECHT**
- EU 1065** EuGH 10.4.2018 – C-320/16
Uber als Verkehrsdienstleistung – **Uber France**
- Schweden 1068** Oberster Gerichtshof 22.12.2017 – B 2787-16
Domainnamen als Eigentum im Sinne des Urheberrechtsgesetzes – **Pirate Bay (m. Anm. Marusic)**
- URHEBERRECHT**
- Deutschland 1070** BGH 26.7.2018 – I ZR 64/17
Keine Störerhaftung eines WLAN-Betreibers für Filesharing, aber Sperranspruch des Rechtsinhabers – **Dead Island**
- Frankreich 1077** Cour de cassation 27.2.2018
Öffentliche Zugänglichmachung geschützter Werke im Internet und Bestimmung des Schadens – **eMule**
- KARTELLRECHT**
- USA 1082** U.S. Supreme Court 25.6.2018
„Anti-steering“-Klausel von American Express verstößt nicht gegen US-Bundeskartellrecht – **Ohio v. American Express (m. Anm. Tsilikas)**
- VERFAHRENSRECHT**
- USA 1090** U.S. Court of Appeals for the Federal Circuit 9.5.2018
Keine Anwendung der gesetzlichen Regelung über die örtliche Gerichtszuständigkeit auf beklagte ausländische Unternehmen in Patentverletzungsrechtsstreit – **In re HTC**

BUCHBESPRECHUNG

- 1094** MATTHIAS LAMPING/HANS ULLRICH
The Impact of Brexit on Unitary Patent Protection and its Court (*Tilmann*)

JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

- CURRENT INTELLIGENCE 1101** TIAN LU
Chinese Supreme Court rules in favour of *Dior*, attaching great relevance to due process interests of international trade mark applicants
- ARTICLE 1103** HARRIET BERRIDGE
A practical look at the challenges luxury fashion brands face in the wake of digitalization: is it time that luxury fashion brands learn to love e-commerce platforms?