

INHALT

AUFSÄTZE

- 661** MAXIMILIAN HAEDICKE
Lehren aus der *Huawei v. Unwired Planet*-Entscheidung für das deutsche Patentrecht
- 670** SIEGFRIED BROß
Die Patenterteilungspraxis nach dem EPÜ – Erosion des Rechtsstaates?
- 674** LUIGI CARLO UBERTAZZI
Brexit and the EU Patent Part II: What Shall We Do?
- 687** GABRIELE ENGELS/CLAIRE LEHR
Sweets, cars and bottles – three-dimensional trade marks
- 696** DARIA KIM
No One's Ownership as the Status Quo and a Possible Way Forward: A Note on the Public Consultation on Building a European Data Economy

BERICHTE

- 705** WENMIN WANG
Chinese Unfair Competition Law – The Draft Amendment of 2017
- 709** NATALIE ACKERMANN
Die Reform des Schutzes technischer Innovation durch den Gesetzgeber: Wie technische Entwicklungen bewährte Regelungskonzepte herausfordern – Bericht zu den Carl Heymanns Patenttagen Osnabrück am 2.6.2017

MITTEILUNGEN

- AIPPI**
Internationale Vereinigung für den Schutz des Geistigen Eigentums (AIPPI)
Berichte der Deutschen Landesgruppe für den Weltkongress der AIPPI 2017 in Sydney, Australien
- 712** HEIKO DUMLICH/JOCHEN EHLERS/MICHAEL FLEUCHAUS/STEPHAN FREISCHEM/
JAN FREIALDENHOVEN/ROBIN KEULERTZ/JÉRÔME KOMMER/RAINER KUHNEN/
MATTHIAS RÖBLER/STEFAN SCHOHE
Study Question 2017 – Patentability of computer implemented inventions

- 723** CHRISTOF KARL/HEIKO DUMLICH/JAN FREIALDENHOVEN/SABINE KOSSAK/
PAETRICK SAKOWSKI
Study Question 2017 – Protection of graphical user interfaces
- 731** NILS WEBER/DETLEF VON AHSEN/STEPHAN BIAGOSCH/HEIKO DUMLICH/
RALF HACKBARTH/DIETMAR HAUG/JANINA VOOGD
Study Question 2017 – Bad faith trademarks
- 736** CLEMENS HEUSCH/BJÖRN JOACHIM/KARSTEN KÖNIGER/WOLRAD PRINZ ZU
WALDECK UND PYRMONT/BENJAMIN RAUE/TIM REINHARD/ MICHAEL SCHNEI-
DER/PETER R. SLOWINSKI/LUDWIG VON ZUMBUSCH
Study Question 2017 – Quantification of monetary relief

RECHTSPRECHUNG

PATENTRECHT

- Österreich 744** OGH 21.2.2017 – 4 Ob 141/16p
Rückruf von patentverletzenden Produkten im einstweiligen Verfügungsverfahren
– **Nadelspitzenschutz für Subkutaninjektionen**
- USA 751** U.S. Supreme Court 22.5.2017
Gerichtsstand bei Patentverletzungsklage gegen U.S.-Gesellschaft – **TC Heartland v. Kraft Foods**
- USA 754** U.S. Supreme Court 30.5.2017
Erschöpfungsgrundsatz gilt auch bei Verkauf unter Beschränkungen sowie bei autori-
siertem Verkauf im Ausland – **Impression v. Lexmark**

MARKENRECHT

- EU 759** EuGH 6.7.2017 – C-139/16
Eintragungshindernisse: Zeichen, das sich auf große Konzentration von Waren hoher
Qualität bezieht – **Moreno Marín [La Milla de Oro]**
- EFTA 761** EFTA-Gerichtshof 7.4.2017 – E-5/16
Markenrechtlicher Schutz von Kunstwerken nach Ablauf des Urheberrechtsschutzes –
Ausnahmsweise Ablehnung der Markeneintragung aus Gründen der öffentlichen
Ordnung oder der guten Sitten möglich – **Vigeland**

WETTBEWERBSRECHT

- EU 768** EuGH 14.6.2017 – C-685/15
Amtsermittlungsgrundsatz bei Verstößen gegen staatliches Glücksspielmonopol –
Vereinbarkeit mit Unionsrecht – **Online Games**

ARZNEIMITTELRECHT

- EU 771** EuGH 28.6.2017 – C-629/15 P und C-630/15 P
Auslegung des Begriffs der umfassenden Genehmigung für das Inverkehrbringen –
Regelung des Schutzzeitraums von Daten – **Novartis Europharm / Kommission**

LEBENSMITTELRECHT

- EU 776** EuGH 14.6.2017 – C-422/16
Keine Bezeichnung rein pflanzlicher Produkte als „Milch“, „Rahm“, „Butter“, „Käse“
oder „Joghurt“ – **TofuTown.com**

URHEBERRECHT

- EU 781** EuGH 14.6.2017 – C-610/15
Öffentliche Wiedergabe durch Bereitstellen und Betreiben einer Plattform für das On-
line-Filesharing geschützter Werke – **Stichting Brein / Ziggo BV und XS4ALL Internet BV**

KARTELLRECHT

- Schweiz 785** BGer 28.6.2016 – 2C_180/2014
Erheblichkeit von Wettbewerbsabreden: Unzulässiges Verbot von Parallelimporten
– **Gaba / Wettbewerbskommission**

MEDIENRECHT

Österreich 799 OLG Wien 26.4.2017 – 5 R 5/17t

Inanspruchnahme des Host-Providers: Entfernung von Hasspostings in sozialen Netzwerken – Hassposting

BIBLIOGRAPHIE

804 Bibliographische Übersicht zum Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

CURRENT INTELLIGENCE 815 ROSIE BURBIDGE

Can a domain name combined with third-party adverts generated by Google AdSense result in a successful trade mark infringement claim?

ARTICLE 817 PAUL ENGLAND

Common issues of direct and indirect infringement in Europe and the UPC

IMPRESSUM

ISSN 0435-8600

GRUR^{Int}

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil

Schriftleitung: Verantwortlich für den Inhalt: Professor Dr. Josef Drexl und Professor Dr. Reto M. Hilty; Verantwortliche i. S. d. Presserechts für den Textteil: Ilka Reimann, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (0 89) 24 24 64 54, E-Mail: ilka.reimann@ip.mpg.de

Redaktion: GRUR International, Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (0 89) 24 24 64 25.

Manuskripte: Manuskripte sind per E-Mail an die Redaktion zu senden. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR e.V.) für ein Jahr ab Erscheinen das ausschließliche und danach für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist einschließlich zukünftiger Verlängerungen das nichtausschließliche Recht zur weltweiten Vervielfältigung und Verbreitung. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken. Die Vereinigung ist berechtigt, diese Rechte vollständig oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 400340, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.

Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-598, Telefax (0 89) 3 81 89-599, E-Mail anzeigen@beck.de Verantwortlich für den Anzeigenteil: Bertram Götz.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2017: Jährlich € 585,- (inkl. MwSt.). Die Bezugsbedingungen für die Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht werden auf Anfrage von der Geschäftsstelle, Hohenstaufenring 30–32, D-50674 Köln, und beim Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 55,50 (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestelei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressenänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.