

## INHALT

### AUFSÄTZE

- 877** ANDREAS WIEBE  
Protection of industrial data – a new property right for the digital economy?
- 884** RICHARD ARNOLD  
Infringement under Art. 10(2)(a) Trade Marks Directive (Recast)/Art. 9(2)(a) European Union Trade Mark Regulation and effect on the functions of the trade mark
- 887** PÉTER MEZEI  
Enter the matrix: the effects of the CJEU's case law on linking and streaming technologies
- 900** MICHEL WALTER  
Aufstellen unerlaubter Nachbauten urheberrechtlich geschützter Möbel in einer Hotel-Lobby – Verbreiten und Vermieten nach deutschem und österreichischem Recht

### BERICHTE

- 906** MICHAEL NIEDER  
Einheitspatent, SPC und UPC. Ergänzende Schutzzertifikate zu europäischen Patenten mit einheitlicher Wirkung
- 909** DOROTHEA VON RENESSE  
No SPC for Nanotherm® particles – don't be frustrated
- 911** FRAUKE HENNING-BODEWIG/ACHIM SPENGLER  
Conference Report: "Framing – The 'Hard Core' of Unfair Competition Law". Workshop of the Max Planck Institute for Innovation and Competition (Munich), 9-11 April 2016

### MATERIALIEN

- 914** JOSEF DREXL/RETO M. HILTY/LUC DESAUNETTES/FRANZISKA GREINER/DARIA KIM/HEIKO RICHTER/GINTARÉ SURBLYTĚ/KLAUS WIEDEMANN  
Ausschließlichkeits- und Zugangsrechte an Daten. Positionspapier des Max-Planck-Instituts für Innovation und Wettbewerb vom 16.8.2016 zur aktuellen europäischen Debatte

### RECHTSPRECHUNG

#### PATENTRECHT

- Großbritannien 918** High Court of Justice (Chancery Division) 29.7.2016 – [2016] EWHC 1896 (Pat)  
EuGH-Vorlage zur Auslegung von Art. 3 Buchst. b der SPC-Verordnung – **Merck Sharp & Dohme v. Comptroller-General of Patents**

## MARKENRECHT

**EU 924** EuGH 7.7.2016 – C-494/15  
Haftung des Vermieters von Marktständen für Rechtsverletzungen der Standbetreiber – Übertragbarkeit der L'Oréal-Grundsätze auf physische Marktplätze – **Tommy Hilfiger / Delta Center**

**Schweiz 927** BVGer 13.5.2016 – B-2894/2014  
Kein Markenschutz für Positionsmarke in Form von Löchern rund um den Lampenkopf – **Taschenlampe mit Löchern [LED LENSER]**

**Schweiz 931** BVGer 2.6.2016 – B-6986/2014  
Abgrenzung zwischen konzerninterner und rechtserhaltender Benutzung – **Yaluage**

## KENNZEICHENRECHT

**NIEDERLANDE 934** Hoge Raad 11.12.2015 – ECLI:NL:HR:2015:3554  
Zulässigkeit rein beschreibender Domainnamen – **Artiestenverloningen (m. Anm. Visser)**

## WETTBEWERBSRECHT

**EU 936** EuGH 7.7.2016 – C-476/14  
Zwingende Angabe der Kfz-Überführungskosten bei Werbeanzeige mit Endpreis – **Citroën Commerce/ ZLW**

**Österreich 938** OGH 15.6.2016 – 4 Ob 126/16g  
Preisausschreiben für Kinder: Verwendung einer Mehrwertnummer zulässig – **medizini**

## LEBENSMITTELRECHT

**EU 940** EuGH 14.7.2016 – C-19/15  
Anwendbarkeit der Health-Claims-Verordnung auf nur an Fachkreise gerichtete Werbung – **Verband Sozialer Wettbewerb**

## URheberRECHT

**USA 943** U.S. Court of Appeals for the Ninth Circuit 2.6.2016  
Geltung der „de minimis“-Ausnahme auch für Verletzungshandlungen an urheberrechtlich geschützten Tonaufnahmen (sound recordings) – **VMG v. Madonna**

## DESIGNRECHT

**Deutschland 949** BGH 2.6.2016 – I ZR 226/14  
EuGH-Vorlage zum Anwendungsbereich der Reparaturklausel – **Kraftfahrzeugfelgen**

## KARTELLRECHT

**EU 955** EuGH 7.7.2016 – C-567/14  
Pflicht zur Zahlung einer Lizenzgebühr trotz Nichtigkeit oder Nichtverletzung des lizenzierten Patents – **Genentech**

## VERFAHRENSRECHT

**EU 958** EuGH 14.7.2016 – C-230/15  
Gerichtliche Zuständigkeit für Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf Benelux-Marken, -Muster und -Modelle – **Brite Strike Technologies**

**EU 962** EuGH 28.7.2016 – C-57/15  
Erstattung der Kosten für technischen Berater – **United Video Properties**

**Deutschland 964** OLG Düsseldorf 14.6.2016 – I-20 U 104/15  
EuGH-Vorlage zur Zuständigkeit bei Streitigkeit über Inhaberschaft an ausländischem Schutzrecht – **Benelux-Marke**

**USA 966** U.S. Court of Appeals for the Eighth Circuit 31.3.2016  
Beweisantrag bei U.S.-Gericht auf Vorlage von Beweismitteln in ausländischem Verfahren – **Andover v. 3M**

- CURRENT INTELLIGENCE** 977 PHILIP DAVIES  
The (new?) dangers of opting for an account of profits
- ARTICLE** 978 ELIZABETH FERRILL/JEANETTE ROORDA  
Amazing grace periods for registered designs and design patents: a sweet sound or a funeral toll?

## IMPRESSUM

ISSN 0435-8600

# GRUR Int

**Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
Internationaler Teil**

**Schriftleitung:** Verantwortlich für den Inhalt: Professor Dr. Josef Drexl und Professor Dr. Reto M. Hilty; Verantwortliche i. S. d. Presserechts für den Textteil: Ilka Reimann, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 54, E-Mail: ilka.reimann@ip.mpg.de

**Redaktion:** GRUR International, Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 25.

**Manuskripte:** Manuskripte sind per E-Mail an die Redaktion zu senden. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR e.V.) für ein Jahr ab Erscheinen das ausschließliche und danach für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist einschließlich zukünftiger Verlängerungen das nichtausschließliche Recht zur weltweiten Vervielfältigung und Verbreitung. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken. Die Vereinigung ist berechtigt, diese Rechte vollständig oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wieder gegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

**Verlag:** Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (089) 3 81 89-0, Telefax: (089) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.

**Anzeigenabteilung:** Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (089) 3 81 89-687, Telefax (089) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (089) 3 81 89-598, Telefax (089) 3 81 89-599, E-Mail anzeigen@beck.de Verantwortlich für den Anzeigenteil: Bertram Götz.

**Erscheinungsweise:** Monatlich.

**Bezugspreise 2016:** Jährlich € 569,- (inkl. MwSt.). Die Bezugsbedingungen für die Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht werden auf Anfrage von der Geschäftsstelle, Hohenstaufenring 30–32, D-50674 Köln, und beim Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 54,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestelei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:** Telefon: (089) 3 81 89-750, Telefax: (089) 3 81 89-358, E-Mail: bestellung@beck.de

**Abbestellungen** müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressenänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

**Druck:** NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.