

GRURPrax

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in der Praxis

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung: Volker Schoene

Herausgeberbeirat: Joachim Bornkamm, Wolfgang Büscher,
Karl-Nikolaus Peifer, Christiane Schmaltz, Thomas Schulte-Beckhausen,
Volker Schoene und Martin Viefhues

Seiten 219–248

14. Jahrgang | 20. April 2022

8/2022

Inhalt

BEITRÄGE

219 | MARIE HERBERGER
Online-Urteilsbekanntmachungen im gewerblichen Rechtsschutz
und Urheberrecht

223 | KATHRIN MANDEL
Dienstleistungen im Einzelhandel mit eigenen Waren

RECHTSPRECHUNG

Markenrecht

225 | EuG 2.3.2022 – T-125/21
Keine Verwechslungsgefahr zwischen Marken für Kreditkarten
(Ralf Möller)

226 | EuG 9.3.2022 – T-132/21
LOOP – Erfordernis des hinreichend konkreten und direkten
Zusammenhangs für beschreibenden Charakter eines Zeichens
(Cathérine Elkemann)

227 | EuG 23.2.2022 – T-198/21
Keine Verwechslungsgefahr zwischen CODE-X und Cody's
(Anno Haberer)

228 | EuG 19.1.2022 – T-483/20
Warenformmarke für Stiefel nicht unterscheidungskräftig
(Bernd Fabry)

229 | EuG 10.11.2021 – T-756/20
VDL E-POWERED und VDL E-POWER nicht mit e-POWER verwechselbar
ähnlich (Daniel Bohne)

230 | OLG Frankfurt a. M. 10.2.2022 – 6 U 126/21
Verletzung des Rechts am Firmennamen durch AdWords-Werbung
(Kerstin Gründig-Schnelle)

231 | OLG Hamburg 3.12.2020 – 3 U 113/20
Wort-/Bildmarke DOUBLE COFFEE und Zeichen double_coffee_berlin
sind verwechslungsfähig (Magnus Brau)

Patentrecht

232 | BGH 14.12.2021 – X ZR 107/19
Keine Neuheit bei Verwendung eines Wirkstoffes auch zur Prävention
einer Krankheit (Thorsten Beyerlein)

233 | BPatG 29.9.2021 – 3 Ni 12/20
Aussetzung von Verletzungsprozessen im Hinblick auf Hinweise durch
das BPatG (Friedrich Albrecht)

Designrecht	234	OLG Düsseldorf 23.12.2021 – 20 U 90/21 Verfügungsgrund trotz eingestellter Verletzungshandlung (Petra Westphal)
Urheberrecht	235	LG Köln 3.3.2022 – 14 O 366/21 Urheberrechtsschutz für Sandalen als Werke der angewandten Kunst (Kai Hermes)
	236	LG Berlin 19.10.2021 – 15 O 361/20 Hip-Hop-Version eines Songs ist erlaubnispflichtige Bearbeitung (Christian Dietrich)
Persönlichkeits- und Medienrecht	237	BGH 27.1.2022 – III ZR 3/21 Unzulässigkeit der Facebook Klarnamenpflicht (Michael Bock)
	238	BGH 27.1.2022 – III ZR 4/21 Keine generelle Klarnamenpflicht auf Facebook (Gabriele L. Stark)
	239	OLG Dresden 8.3.2022 – 4 U 1050/21 Keine dauerhafte Deaktivierung eines sozialen Nutzerkontos ohne vorherige Abmahnung (Norbert P. Flechsig)
	240	OLG Dresden 16.8.2021 – 4 U 1576/21 Glaubhaftmachung durch notariell beglaubigte Aussage eines anonymen Informanten (Michael Fricke)
Datenschutzrecht	241	BAG 16.12.2021 – 2 AZR 235/21 Überlassung von Datenkopien erfordert hinreichend bestimmten Klageantrag (Hauke Hansen/Volker Serth)
	242	OGH Wien 2.2.2022 – 6 Ob 129/21w Anonyme missbräuchliche Bewertungen in Grenzen hinzunehmen (Lars Schönwald)
Wettbewerbsrecht	243	OLG Hamburg 1.4.2021 – 3 U 3/20 Anforderungen an Arzneimittelwerbung mit medizinischen Studien (Jonas Hiller)
	244	OVG Münster 23.9.2021 – 4 A 1073/20 Anforderungen an die Verbandsklagebefugnis nach dem UKlaG (Dennis Amschewitz)
	245	LG Berlin 16.12.2021 – 52 O 157/21 Rechtmäßigkeit einer Preisanpassungsklausel (Carsten Bildhäuser)
	246	LG Dortmund 27.7.2021 – 25 O 518/20 Zu konkrete Antragsfassung kann zur Unschlüssigkeit führen (Dirk Pauli)
Lebensmittelrecht	247	EuGH 24.3.2022 – C-533/20 Anforderung an Bezeichnung von Vitaminen in Zutatenverzeichnis vorverpackten Lebensmittels (Rochus Wallau)
Arzneimittelrecht	248	OLG Hamburg 23.12.2021 – 3 U 7/21 Irrführende Werbung eines Arzneimittels zur Behandlung einer Netzhauterkrankung (Ulrike Kaufmann)