

8-9/2019

Seiten 737–884

68. Jahrgang – Aug./Sept. 2019

Herausgegeben von Josef Drexl und Reto Hilty
in Gemeinschaft mit Joachim Bornkamm und Ansgar Ohly

INHALT

AUFSÄTZE

- 737** THOMAS SCHMIDT/ANDREAS OSER
New medical uses of known medical devices – A new prespective on purpose-limited product protection for medical devices in Europe
- 746** ANDREAS WIEBE/NICO SCHUR
Protection of Trade Secrets in a Data-driven, Networked Environment – Is the update already out-dated?
- 752** FELIPE DANNEMANN LUNDGREN
New Brazilian Data Protection Law
- 756** BENEDIKT LÜTHGE/NILS PETERS
Der Status Quo der „öffentlichen Wiedergabe“ nach dem *Córdoba*-Urteil des EuGH (Rs. C-161/17)
- 765** FRANCISCO J. OCHOA MENDOZA/JAVIER CORONADO SALEH
Controlling Regulation and Red Tape: The Peruvian Experience on the Elimination of Bureaucratic Barriers (Legislation and Enforcement)
- 776** SUSANNE ENGELSING
Das Wagnis-Projekt der Massai, ihre Kultur global zu kommodifizieren
- 781** AKRAM MIRZA
28 U.S. Code § 1782 – Overview and latest Developments

BERICHTE

- 784** J. MANUEL MAGAÑA
Amendments to the Mexican Law Regarding Geographical Indications
- 794** JURE GLOBOCNIK/LUC DESAUNETTES/HEIKO RICHTER
“Artificial Intelligence, Innovation and Competition: New Tools, New Rules?” – Report on the Conference of the Max Planck Institute for Innovation and Competition in collaboration with the MPI Alumni Association in Munich, 5 July 2019

RECHTSPRECHUNG

- PATENTRECHT**
- Deutschland 799** BGH 26.3.2019 – X ZR 109/16
Herausgabe des Patentverletzergewinns auch nach Verjährung – **Spannungsversorgungsvorrichtung**

- Finnland 802** Oberster Gerichtshof (Korkein oikeus) 6.2.2019 – KKO 2019:10
Akteneinsicht im Patentverletzungsverfahren – **Happo78^{plus}**
- Schweiz 806** BGer 7.12.2018 – 4A_415/2018
Keine Nichtigkeit eines ergänzenden Schutzzertifikats wegen Nichteinhaltung der
Gesuchsfrist – **Sevelamer II**
- USA 810** U.S. Supreme Court 22.1.2019
„Secret sale“ einer Erfindung ist neuheitsschädlicher Verkauf nach AIA – **Helsinn v. Teva**
- MARKENRECHT**
- EU 812** EuGH 13.9.2018 – C-26/17 P
Zeichen, die mit dem Erscheinungsbild der Waren verschmelzen – **Birkenstock**
- EU 818** EuGH 27.3.2019 – C-578/17
Qualifikation eines Zeichens als Bild- oder Farbmarke im Rahmen der Marken-
anmeldung – **Oy Hartwall**
- Frankreich 821** Cour de cassation 12.12.2018
Nichtigkeit einer Marke aufgrund einer betrügerischen Anmeldung – **Scotlib**
- Indien 822** High Court of Delhi 31.7.2018 – CS(COMM) 503/2016, IA No.5766/2016
Beweislast bei Markenverletzungen – **Christian Louboutin v. Ashish Bansal**
- Schweiz 824** BGer 1.10.2018 – 4A_83/2018
Keine Verwechslungsgefahr zwischen den Firmenbezeichnungen Pachmann Rechts-
anwälte AG und Bachmann Rechtsanwälte AG – **Pachmann v. Bachmann**
- USA 831** U.S. Supreme Court 20.5.2019
Fortbestehen der Markennutzungsrechte nach Ablehnung der Erfüllung eines Lizenz-
vertrags durch insolventen Lizenzgeber – **Mission Product v. Tempnology**
- GEOGRAFISCHE HERKUNFTSANGABEN**
- EU 835** EuGH 2.5.2019 – C-614/17
Anspielung auf geschützte Ursprungsbezeichnung auch durch Bildzeichen – **Queso Manchego**
- WETTBEWERBSRECHT**
- EU 839** EuGH 5.6.2019 – C-142/18
Bereitstellung einer Software mit einer „Voice over Internet Protocol“-Funktion als
elektronischer Kommunikationsdienst – **Skype v. IBPT**
- Indien 843** Supreme Court of India 7.5.2018 – C.A. No. 6691/2014
Kein Erfordernis einer Marktdefinition bei kartellrechtlichen *per se*-Verstößen
– **Competition Commission of India v. Co-Ordination Committee of Artists**
- URHEBERRECHT**
- Indien 843** High Court of Delhi 28.5.2019 – CS (COMM) 3/2018
Urheberpersönlichkeitsrechte bei Zerstörung eines künstlerischen Werkes
– **Raj Rewal v. Union of India & Ors**
- DESIGNRECHT**
- Frankreich 850** Cour de cassation 13.3.2019
Änderung des Begriffs des „informierten Benutzers“ durch das Berufungsgericht
– **Einstein Shoes**
- Österreich 851** OGH 29.1.2019 – 4 Ob 213/18d
Umfang des Verletzergewinns bei Verletzung eines Designs – **LED LENSER**
- VERFAHRENSRECHT**
- Polen 854** Verfassungsgericht 6.12.2018 – SK 19/16 (74/A/2018)
Verfassungsmäßigkeit des Rechts, Informationen von Dritten zu verlangen, die keine
Schutzrechte verletzen – **Grupa Allegro (m. Anm. Buchalska)**

- CURRENT INTELLIGENCE** **877** EMIR CROWNE
LUSH decision for cosmetic warriors: use of a mark in the “normal course of trade” does not require proof of actual profit
- ARTICLE** **878** EDWARD CRONAN
Plausibility after *Warner-Lambert v. Actavis*: Fantastic legal tests and where to find them

IMPRESSUM

ISSN 0435-8600

GRUR Int

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
Internationaler Teil

Schriftleitung: Verantwortlich für den Inhalt: Professor Dr. Josef Drexl und Professor Dr. Reto M. Hilty; Verantwortliche i. S. d. Presserechts für den Textteil: Pedro Henrique D. Batista, Evangelos Krachtis, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon:(089) 242 46 54 06, E-Mail: grurint@ip.mpg.de

Redaktion: GRUR International, Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 25.

Manuskripte: Manuskripte sind per E-Mail an die Redaktion zu senden. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR e.V.) für ein Jahr ab Erscheinen das ausschließliche und danach für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist einschließlich zukünftiger Verlängerungen das nichtausschließliche Recht zur weltweiten Vervielfältigung und Verbreitung. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Speicherung in Datenbanken. Die Vereinigung ist berechtigt, diese Rechte vollständig oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Telefon: (089) 3 81 89-0, Telefax: (089) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.

Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (089) 3 81 89-687, Telefax (089) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (089) 3 81 89-598, Telefax (089) 3 81 89-599, E-Mail anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Bertram Götz.

Erscheinungsweise: Monatlich.

Bezugspreise 2019: Jährlich € 619,- (inkl. MwSt.). Die Bezugsbedingungen für die Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht werden auf Anfrage von der Geschäftsstelle, Hohenstaufenring 30–32, D-50674 Köln, und beim Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 58,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestitellei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter: Telefon: (089) 3 81 89-750, Telefax: (089) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressenänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.