

INHALT

AUFSÄTZE

- 1** FRAUKE HENNING-BODEWIG
Internationale Standards gegen unlauteren Wettbewerb
- 12** SILKE VON LEWINSKI
Ein Happy End nach vielen Anläufen: Der Vertrag von Peking zum Schutz von audiovisuellen Darbietungen
- 19** PETER PICHT
Von *eDate* zu *Wintersteiger* – Die Ausformung des Art. 5 Nr. 3 EuGVVO für Internetdelikte durch die Rechtsprechung des EuGH
- 27** FRANK PORCELLI
Bowman v. Monsanto and an Introduction to the Patent Exhaustion/First Sale Doctrine in the United States

BERICHT

- 33** JONATHAN A. KALTNER
Recent Case Law Development in the Foreign Equivalents Doctrine in the U.S.

RECHTSPRECHUNG

PATENTRECHT

- Deutschland 35** BPatG 18.9.2012 – 3 Ni 60/06
Vorabentscheidungsersuchen an den EuGH zur Auslegung der Erteilungsbedingungen eines ergänzenden Schutzzertifikats für im Wege der Notgenehmigung zeitlich beschränkt zugelassenes Pflanzenschutzmittel – **Clothianidin II**
- Großbritannien 37** High Ct. 20.9.2012 – [2012] EWHC 2545 (Pat)
Vorabentscheidungsersuchen an den EuGH zur Auslegung von Art. 3 Buchst. a der SPC-Verordnung und zur Frage der Erteilung mehrerer Schutzzertifikate für ein Grundpatent – **Actavis u. a. v. Sanofi**
- Großbritannien 43** High Ct. 19.10.2012 – [2012] EWHC 2840 (Pat)
Vorabentscheidungsersuchen an den EuGH zur Auslegung der „ersten Genehmigung für das Inverkehrbringen innerhalb des EWR“ gemäß Art. 13 Abs. 1 der SPC-Verordnung – **AstraZeneca v. Comptroller-General of Patents, Designs and Trade Marks**

SORTENSCHUTZRECHT

- EU 45** EuGH 15.11.2012 – C-56/11
Auskunftspflicht des Aufbereiteters von Saatgut gegenüber dem Sortenschutzinhaber – Vorgaben hinsichtlich Zeitpunkt und Inhalt des Auskunftsverlangens – **Raiffeisen-Waren-Zentrale Rhein-Main**

MARKENRECHT

- EU 48** EuG 21.6.2012 – T-514/10
Nachweis der ernsthaften Markenbenutzung – Berufung auf Benutzung in abweichender Form (hier: Ergänzung der Marke FRUIT durch Hinzufügen des Bestandteils „OF THE

- LOOM“) – Beweiskraft der einzelnen Nachweise – Keine ernsthafte Benutzung durch Verwendung der Domain www.fruit.com, wenn diese auf Vermarktung von Waren der Marke „FRUIT OF THE LOOM“ abzielt – **Fruit of the Loom / HABM [FRUIT]**
- EU 52** EuG 6.7.2012 – T-60/10
Unlautere Ausnutzung der Wertschätzung der bekannten Marken „RSC-ROYAL SHAKESPEARE COMPANY“ und „ROYAL SHAKESPEARE COMPANY“ für Theaterveranstaltungen durch neuere Wortmarke „ROYAL SHAKESPEARE“ für Biere – **Jackson International Trading Co. Kurt D. Brühl / HABM [ROYAL SHAKESPEARE]**
- Dänemark 59** Højesteret 29.6.2012 – 282/2009
Vorabentscheidungsersuchen an den EuGH zur Auslegung des Begriffs „Bösgläubigkeit“ i.S.v. Art. 4 Markenrichtlinie – Kennen oder Kennenmüssen einer ausländischen Marke im Zeitpunkt der Anmeldung ausreichend für Bösgläubigkeit – Zulässigkeit eines spezifischen Schutzes ausländischer Marken im nationalen Recht – **Malaysia Dairy Industries (Ls.)**
- Österreich 59** OGH 10.7.2012 – 4 Ob 82/12f
Gerichtszuständigkeit bei behaupteten Markenrechtseingriffen im Internet – Vorliegen einer Markenverletzung durch AdWord-Werbung nur bei über bloße Abrufbarkeit der Website hinausgehenden Inlandsbezug – **Wintersteiger III**
- Schweiz 62** BG 19.9.2012 – 4A_343/2012
Kein Markenschutz für Slogan „EIN STÜCK SCHWEIZ“ für Käse mit der geschützten Ursprungsbezeichnung „Emmentaler“ – Keine Unterscheidungskraft bei rein beschreibender Anpreisung Schweizer Esstraditionen – **EIN STÜCK SCHWEIZ**
- USA 65** Court of Appeals for the Fed. Cir. 21.2.2012
Voraussetzungen der Verwechslungs- und Verwässerungsgefahr bei berühmten Marken – Anforderungen an die Kennzeichnungskraft eines mit einer berühmten Marke identischen, für andere Waren beschreibenden Zeichens – **Coach Services v. Triumph Learning [COACH]**
- WETTBEWERBSRECHT**
- Österreich 75** OGH 27.3.2012 – 4 Ob 13/12h
Kein Versandhandelsverbot bei Vertrieb von nicht rezeptpflichtigen Arzneimitteln in dem persönlichen Bedarf von Empfängern entsprechenden Mengen im Weg des grenzüberschreitenden Versandhandels innerhalb der EU – Unzulässigkeit eines Werbeverbots für in Österreich nicht rezeptpflichtige, im Versandstaat apothekenpflichtige Arzneimittel – **Arzneimittel-Versandhandel II**
- Österreich 77** OGH 10.7.2012 – 4 Ob 76/12y
Unlautere Förderung fremden Wettbewerbs durch Veröffentlichung einer Media-Analyse zu Reichweiten von Werbeträgern – **Media-Analyse**
- URHEBERRECHT**
- USA 80** Court of Appeals for the Fed. Cir. 27.8.2012
Gesetzliche Lizenz zugunsten der Weiterleitung von Fernsehprogrammen durch Kabelnetzbetreiber – Keine Anwendung auf das Live-Streaming solcher Programme über das Internet – **Cable Networks (WPIX et al.) v. ivi**
- VERFAHRENSRECHT**
- EU 86** EuGH 15.11.2012 – C-180/11
Keine Anwendbarkeit der Durchsetzungsrichtlinie auf Verfahren zur Ungültigerklärung eines Gebrauchsmusters – Vorschriften zur Beweiswürdigung im Rechtsstreit vor nationalem Gericht – Befugnisse des nationalen Gerichts – **Bericap**

BUCHBESPRECHUNG

- 90** HENNING HARTWIG
Designschutz in Europa/Design Protection in Europe, Bd. 4/Vol. 4 (*Kur*)

JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

- CURRENT INTELLIGENCE ARTICLE 92** IAIN RUSSELL
Registered designs: prior art and the informed user’s “design awareness“
- 93** IONA HARDING
Five decisions in one day: the Supreme Court of Canada takes on copyright law