

GRUR

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

- 857** | LÉON E. DIJKMAN
Does the Injunction Gap Violate Implementer's Fair Trial Rights Under the Charter?
- 864** | ANDREAS ENGEL
Erfinderische Tätigkeit und Künstliche Intelligenz
- 870** | MICHAEL OLBRICH/CHRISTIAN V. BONGERS/
JOHANNES PAMPEL
Urheberrechtsschutz für Kunstwerke künstlicher Intelligenz?
- 877** | ROMAN SÖCHTIG/EIKE NIELSEN
Aus der Rechtsprechung des BPatG im Jahr 2021
– Teil I: Markenrecht
- 893** | BGH
Aktivlegitimation infolge des Erwerbs einer ausschließlichen (Unter-)Lizenz – Aminosäureproduktion
- 920** | EuGH
Klagebefugnis von Verbraucherschutzverbänden zur Geltendmachung von Datenschutzverstößen – Meta Platforms Ireland (m. Anm. Ohly)
- 925** | BGH
Keine Irreführung durch Konsumentenbefragung – Webshop Awards
- 930** | BGH
Anzuwendende Rechtsnorm bei Informationspflichtverletzung hinsichtlich kommerzieller Kommunikation – Knuspermüsli II

www.grur.org
www.grur.beck.de

12/2022

Seiten 857 bis 936
124. Jahrgang
16. Juni 2022



C.H. BECK



Inhalt

AUFSÄTZE	857 LÉON E. DIJKMAN Does the Injunction Gap Violate Implementer's Fair Trial Rights Under the Charter?
	864 ANDREAS ENGEL Erfinderische Tätigkeit und Künstliche Intelligenz. Der Einfluss vermehrten KI-Einsatzes auf das Verständnis der erfinderischen Tätigkeit
	870 MICHAEL OLBRICH/CHRISTIAN V. BONGERS/ JOHANNES PAMPEL Urheberrechtsschutz für Kunstwerke künstlicher Intelligenz?
	877 ROMAN SÖCHTIG/EIKE NIELSEN Aus der Rechtsprechung des BPatG im Jahr 2021. Teil I: Markenrecht
BUCHBESPRECHUNGEN	892 HELMUT KÖHLER/JOACHIM BORNKAMM/JÖRN FEDDERSEN: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG (Ronny Hauck)
RECHTSPRECHUNG	893 BGH 22.2.2022 – X ZR 102/19 Aktivlegitimation infolge des Erwerbs einer ausschließlichen (Unter-)Lizenz – Aminosäureproduktion
Patentrecht	
Urheberrecht	899 BGH 7.4.2022 – I ZR 222/20 Keine Nachvergütung für Erbin des Porsche-Konstrukteurs – Porsche 911
Designrecht	911 BGH 24.3.2022 – I ZR 16/21 Bestehen des Design-Schutzgegenstands aus der Schnittmenge der allen Darstellungen gemeinsamen Merkmale – Schneidebrett
Markenrecht	915 BPatG 15.4.2021 – 30 W (pat) 11/20 Unterscheidungskräftiger Gesamtbegriff für Lebensmittel-fertigprodukte – Landjuwel
	917 BPatG 7.6.2021 – 29 W (pat) 1/19 Beschreibende Motivangabe für Taschen und Bekleidungsstücke – Grantler

Wettbewerbsrecht

- 920** | EuGH 28.4.2022 – C-319/20
Klagebefugnis von Verbraucherschutzverbänden zur Geltend-
machung von Datenschutzverstößen – Meta Platforms Ireland/
Bundesverband (App-Zentrum) (m. Anm. Ansgar Ohly, S. 924)
- 925** | BGH 12.5.2022 – I ZR 203/20
Keine Irreführung durch Konsumentenbefragung
– Webshop Awards
- 929** | OGH Österreich 25.1.2022 – 4 Ob 156/21a
Irreführung der Verbraucher bei unberechtigter Verwendung
des vom Bundesland Tirol lizenzierten „Tirol-Logos“ – Tirol-Logo

Lebensmittelrecht

- 930** | BGH 7.4.2022 – I ZR 143/19
Anzuwendende Rechtsnorm bei Informationspflichtverletzung
hinsichtlich kommerzieller Kommunikation – Knuspermüsli II

V | Impressum

ISSN 0016-9420

Impressum

GRUR

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung: Dr. Klaus Bacher, Vors. Richter am BGH (grur@kbacher.de); Prof. Dr. Matthias Leistner, LL.M. (Cambridge) (leistner@jura.uni-muenchen.de); Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M. (Cambridge) (ansgar.ohly@jura.uni-muenchen.de).

Verlagsredaktion: Rechtsanwältin Birgit Rhaese (V.i.S.d.P.); Rechtsanwältin Melanie Martin-Jebali, Beethovenstraße 7 b, 60325 Frankfurt a. M., Telefon: (0 69) 75 60 91-79, -33, Telefax: (0 69) 75 60 91-49. E-Mail: grur@beck-frankfurt.de; Internet: www.grur.beck.de

GRUR-Geschäftsstelle: Theodor-Heuss-Ring 32, 50668 Köln, Telefon (02 21) 7 89 59-330, E-Mail: office@grur.de; Internet: www.grur.de

Manuskripte: Manuskripte sind an die Redaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e. V. an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zur deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Die Vereinigung wird diese Nutzungsrechte durch den Verlag C.H.BECK ausüben. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktions- und Zitier Richtlinien des Verlags unter zitierportal.beck.de.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Redaktion erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX.

Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax: (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de Verantwortlich für den Anzeigenteil: Bertram Mehling.

Erscheinungsweise: Zweimal monatlich

Bezugspreise 2022: Jährlich € 749,- (inkl. MwSt.); **Vorzugspreis** für GRUR-Mitglieder: Jährlich € 499,- (inkl. MwSt.). Kombisparpakete und weitere Sparpreise für GRUR-Mitglieder werden auf Anfrage von der GRUR-Geschäftsstelle und vom Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 45,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Ausbleiben einzelner Hefte kann nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestitel und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressenänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.

