

Beiträge

<i>Jan D. Müller-Broich/Dominik Weiß</i>	„Winters/Red Bull“ verleiht Markeninhabern keine Flügel: Konsequenzen des EuGH-Urteils für die markenrechtliche Verantwortlichkeit des Dienstleisters bei betriebsinternen Handlungen	49
<i>Kathrin Grote-Bittner</i>	„pjur“ contra „pure“: Wie weit reicht der Schutz von Kennzeichen mit beschreibenden Anklängen?	53
<i>Ulrich Schnelle/Anni Kollmann</i>	Vertriebsfreiheit der Verlage vs. historisch gewachsenes Presse-Grosso-System	55

Rechtsprechung

Markenrecht

BGH 21.12.2011 – I ZB 56/09	Beschreibender Gehalt einer Wortfolge hindert Eintragung nur, wenn er auf der Hand liegt – „Link economy“ (<i>Thomas Stögmüller</i>) ..	58
BGH 30.11.2011 – I ZB 56/11	Akteneinsicht Dritter in Markensachen auch ohne Glaubhaftmachung eines berechtigten Interesses – „Schokoladenstäbchen“ (<i>Thies Bösling</i>)	59
BGH 09.11.2011 – I ZR 150/09	Admin-C haftet vor Abmahnung nur bei Nachweis besonderer Umstände als Störer – „Basler Haar-Kosmetik“ (<i>Ralf Hackbarth</i>)	60
BPatG 17.11.2011 – 30 W (pat) 101/09	Verwechslungsgefahr zwischen „PUR-R“ und „PUR-Die Initiative“ (<i>Sylle Schreyer-Bestmann</i>)	61
BPatG 10.11.2011 – 27 W (pat) 513/11	Keine Verwechslungsgefahr zwischen Wortmarke „Frida“ und Wort-/Bildmarke „Frida – Frische die ankommt“ (<i>Anke Middelschulte</i>)	62
OLG Stuttgart 23.11.2011 – 2 W 56/11	Keine Drittauskunft über Bankkonto (<i>Christian Czychowski</i>)	63

Urheber- und Medienrecht

OLG Köln 13.10.2011 – 6 W 223/11	Gewerbliches Ausmaß der Rechtsverletzung – Relevante Verwertungsphase einer Filmdatei endet im Zweifel nach sechs Monaten (<i>Arno Grohmann</i>)	64
OLG Köln 11.11.2011 – 6 U 43/11	Auskunftspflichtiger muss auch Vorbesitzer im Ausland nennen, die keine Handlungen im Inland vorgenommen haben (<i>Oliver Brexl</i>) ...	65
LG Mannheim 05.12.2011 – 7 O 442/11	Umfassende Rechteübertragung gegen Einmalzahlung an freie Journalisten unwirksam (<i>Christian Dietrich</i>)	66
VG Düsseldorf 16.11.2011 – 26 L 1431/11	Einsatz der Steuerfahndung im Swinger Club – Auskunftsbegehren überwiegt Geheimhaltungsinteresse (<i>Ilja Czernik</i>)	67

Wettbewerbsrecht

BGH 07.07.2011 – I ZR 181/10	Verlängerung befristeter Rabatt-Aktion kann zulässig sein – „Frühlings-Special“ (<i>Jens Matthes</i>)	68
OLG Düsseldorf 22.11.2011 – I-20 U 110/11	Werbung für Haarfärbemittel mit uneingeschränkter ärztlicher Empfehlung ist irreführend (<i>Gunnar Sachs</i>)	69

OLG Hamm 22.11.2011 – 4 U 98/11	eBay-Angebot mit „voller Garantie“ muss Garantiebedingungen enthalten (<i>Georg Delhaes</i>)	70
OLG Köln 18.11.2011 – 6 U 119/11	Lebensmittelleitsätze bilden nicht stets das Verbraucherverständnis ab – „Sparkling Tea“ (<i>Heike Blank</i>)	71
LG Lüneburg 30.09.2011 – 4 S 44/11	Postwurfsendungen gegen den ausdrücklichen Willen des Empfängers verletzen dessen allgemeines Persönlichkeitsrecht (<i>Wolfgang Berlit</i>)	72
LG Stuttgart 22.09.2011 – 17 O 165/11	Internetwerbung für Verbraucherkredite erfordert klares, verständliches und auffallend dargestelltes repräsentatives Beispiel (<i>Thomas Schulteis</i>)	73
Verfahrens- und Kostenrecht		
OLG Köln 30.09.2011 – 6 U 54/11	Bei Wiederholungsgefahr führt bundesweite Tätigkeit des Verletzers nicht zu einer Vielzahl an Begehungsorten (<i>Daniel Bohne</i>)	74

Hinweis an unsere Leser:

Die vorliegende Druckausgabe der GRUR-Prax ist textidentisch mit der elektronisch versandten Version. Abonnenten erhalten zugleich über beck-online Zugriff auf die besprochenen Urteile im Volltext, das elektronische Archiv der GRUR-Prax sowie alle zitierten Gesetzestexte.

Zitervorschlag: GRUR-Prax Jahr, Seite (z. B. GRUR-Prax 2012, 95). Innerhalb der Datenbank beck-online können Sie auch GRUR-Prax Jahr, Dokumentnummer als Fundstelle in das Suchfeld eingeben. Die Dokumentnummern finden Sie im Heft in der Kopfzeile jedes Beitrags neben der Seitenzahl.

GRUR-Prax – Impressum

ISSN 1869-3849

Herausgeber: Prof. Dr. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe. Prof. Dr. Wolfgang Büscher, Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe. Rechtsanwalt Kay Uwe Jonas, Jonas Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH, Hohenstaufenring 62, 50674 Köln, Tel.: 02 21/2 77 58-22 3, Fax: 02 21/2 77 58-1, E-Mail: jonas@jonas-lawyers.com, Internet: www.jonas-lawyers.com. Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Aachener Str. 197–199, 50931 Köln, Tel.: 02 21/2 85 56-1 30, Fax: 02 21/2 85 56-1 34. Rechtsanwalt Dr. Thomas Schulte-Beckhausen, Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 34, Fax: 02 21/6 50 65-1 35, E-Mail: thomas.schulte-beckhausen@loschelder.de, Internet: www.loschelder.de

Schriftleitung: Rechtsanwalt Dr. Volker Schoene (Rechtsprechung), Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 42, Fax: 02 21/6 50 65-1 41, Internet: www.loschelder.de. Rechtsanwalt Dr. Martin Viefhues (Beratung Beiträge), Jonas Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH, Hohenstaufenring 62, 50674 Köln, Tel.: 02 21/2 77 58-0, Fax: 02 21/2 77 58-1, Internet: www.jonas-lawyers.com

Verlagsredaktion: Verantwortliche Redakteurin: Rechtsanwältin Dr. Helena Schöwerling, E-Mail: helena.schoewerling@beck.de. Geschäftsführend und verantwortlich i. S. d. P.: Rechtsanwalt Marco Junk, E-Mail: marco.junk@beck.de. Verlag C. H. Beck oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Tel.: 0 89/3 81 89-8 08, Fax: 0 89/3 81 89-5 79. GRUR-Prax im Internet: <http://www.grur-prax.de>

Manuskripte: Beiträge sind per E-Mail an die Verlagsredaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache, übertragen werden.

Verlag: Verlag C. H. Beck oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Tel.: 0 89/3 81 89-0, Fax: 0 89/3 81 89-3 98, Postbank München: Nr. 62 29-802, BLZ 700 100 80. Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimal monatlich. Bezugspreise 2012: 198,00 € jährlich (inkl. 12,95 € MwSt.). Vorzugspreis für Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und für Bezieher des Moduls „Gewerblicher Rechtsschutz premium“: 148,00 € jährlich (inkl. 9,68 € MwSt.). Das Abonnement umfasst jeweils den Zugang für drei Nutzer für das Modul GRUR-Prax Online innerhalb der Datenbank beck-online. Einzelheft: 10,00 € (inkl. 0,65 € MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag. KundenServiceCenter: Tel.: 0 89/3 81 89-7 50, Fax: 0 89/3 81 89-3 58, E-Mail: bestellung@beck.de. Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresschluss erfolgen. Adressänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Bezieher kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Michael-Schäffer-Straße 1, 86399 Bobingen.