

# GRUR<sub>RR</sub>

## Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung  
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Seiten 1–48  
23. Jahrgang | Januar 2023

Schriftleitung: Klaus Bacher, Matthias Leistner und Ansgar Ohly

# 1/2023

## Inhalt

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| RECHTSPRECHUNGSBERICHT         | <b>1</b>   ARNE LAMBRECHT<br>Die Rechtsprechung der Instanzgerichte zum Markenrecht<br>seit 2021  |
| RECHTSPRECHUNG<br>Urheberrecht | <b>13</b>   OLG Frankfurt a. M. 29.9.2022 – 11 U 95/21<br>Wirksamkeit eines Verzichts auf Urheberbenennung in AGB<br>eines Microstock-Portals – Microstock-Agentur  |
| Markenrecht                    | <b>20</b>   BPatG 13.10.2022 – 30 W (pat) 565/20<br>Verwechslungsgefahr zwischen Zeichen mit identischer<br>erster Silbe – bluechip/BlueStick<br><b>22</b>   OLG Nürnberg 26.9.2022 – 3 U 1101/22<br>Markenmäßige Verwendung eines Wortzeichens für Bonus-/<br>Rabattmarken – Bärentaler  |
| Wettbewerbsrecht               | <b>27</b>   OLG Koblenz 20.7.2022 – 9 U 490/22<br>Anpreisung der entzündungshemmenden Wirkung eines<br>kosmetischen Mittels für den Mundraum – Mundziehl<br><b>30</b>   OLG Frankfurt a. M. 9.6.2022 – 6 U 134/21<br>Grenze der Berücksichtigung gerichtsbekannter Tatsachen<br>– bekanntermaßener Rechtsmissbrauch<br><b>33</b>   OLG Köln 3.6.2022 – 6 U 47/20<br>Verbot der bundesweiten Fernsehwerbung für ein nur in einem<br>Bundesland genehmigtes Online-Glücksspiel – DrückGlück II<br><b>37</b>   OLG Nürnberg 16.8.2022 – 3 U 747/22<br>Blickfangwerbung eines Küchenhändlers mit Rabatten für den<br>Erwerb einer Einbauküche – 33 % Rabatt auf alle Küchen |
| Kartellrecht                   | <b>39</b>   LG Hamburg 2.9.2022 – 315 O 330/19<br>Vorwurf der Behinderung und Diskriminierung bei Vergabe<br>von Konzertterminen – Elbphilharmonie  |
|                                | <b>V</b>   Impressum  |