

Lauterkeitsrechtliche Haftung in der Plattformwirtschaft

GRUR Jahrestagung 2022



Dresden, 07. Oktober 2022



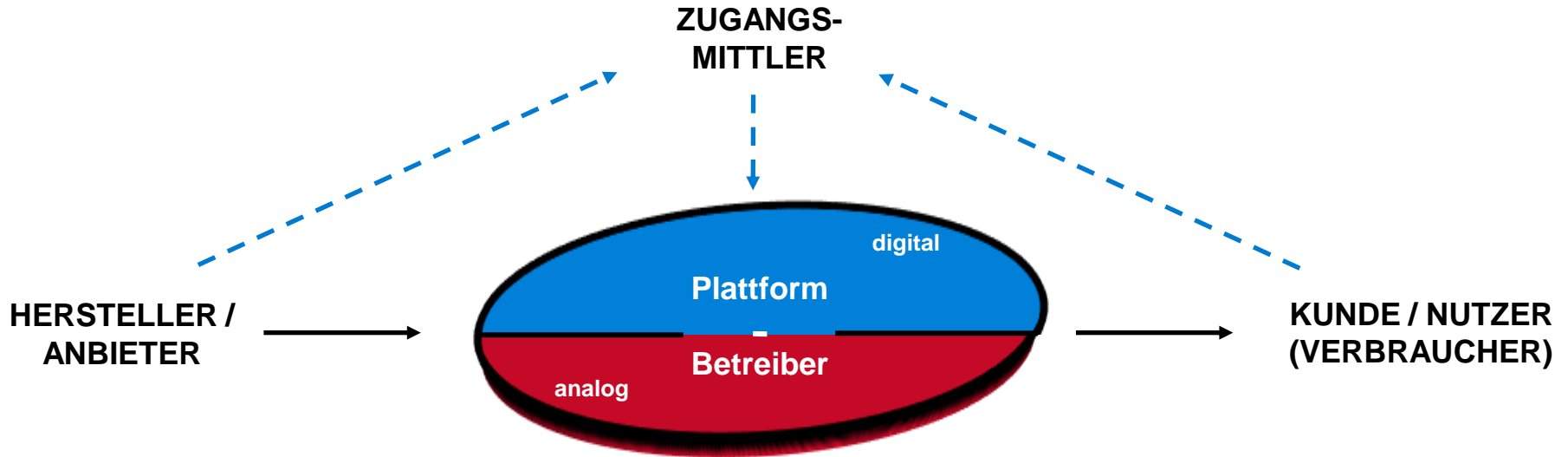
1. Ausgangsüberlegungen
2. Plattformbetreiber als Marktakteure
 - a. Mittlerfunktion
 - b. Handelsfunktionen, Marktverantwortung und Haftungsfolgen
3. Plattformbetreiberhaftung
 - a. Haftungskonzepte
 - b. Aktivlegitimation: Plattformen als Mitbewerber?
4. Exkurs: Haftung im Urheberrecht
5. Fazit

- **Perspektivwechsel**

- Plattformbetreiber als Marktakteure

- **Haftungskonvergenz**

- Bürgerliches Recht / Lauterkeitsrecht /
Immaterialgüterrecht



Mittlerfunktion



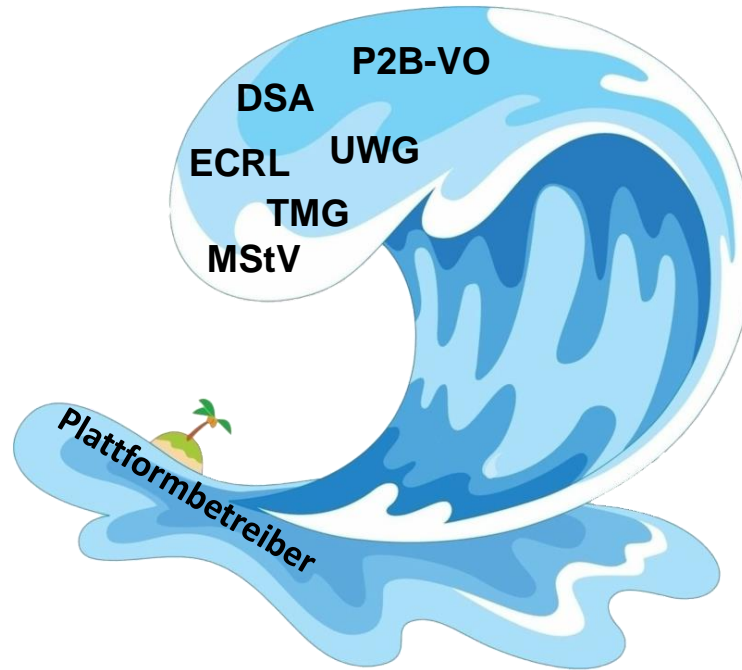
Übernahme von
Handelsfunktionen

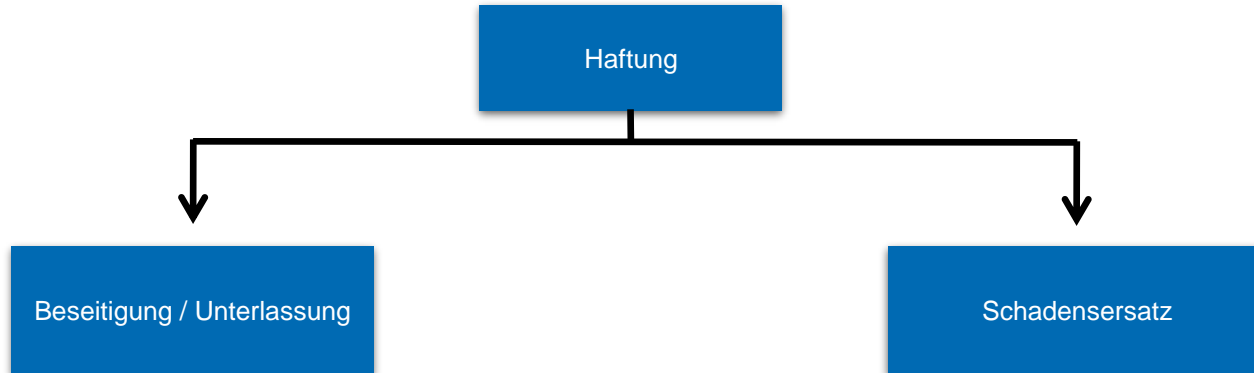


Haftung?

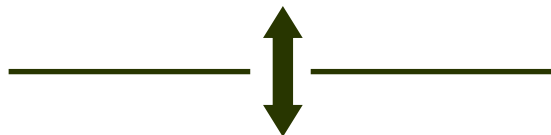
2/b Handelsfunktionen, Marktverantwortung und Haftungsfolgen

Plattformen <i>Handelsfunktionen</i>	analog		digital		Plattformen <i>Haftungsgrund</i>
	Stationärer Handel	Plattformbetreiber = Händler	Plattformbetreiber (Selektion + Drittanbieter)	reine Plattformbetreiber	
Überbrückungsfunktion (Hersteller/Anbieter → Kunde) - Vordisposition - Lager	+	+	+ / -	+ / -	Lauterkeitsrecht
Warenfunktion - Sortimentsauswahl	+	+	+	-	
Maklerfunktion - Markterschließung / -beobachtung - Beratung	+	+	-	-	
Plattformenspezifische Gefahrerhöhung	-	+	+	-	



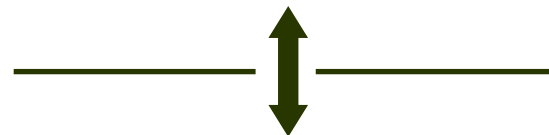


Eigene Verletzung

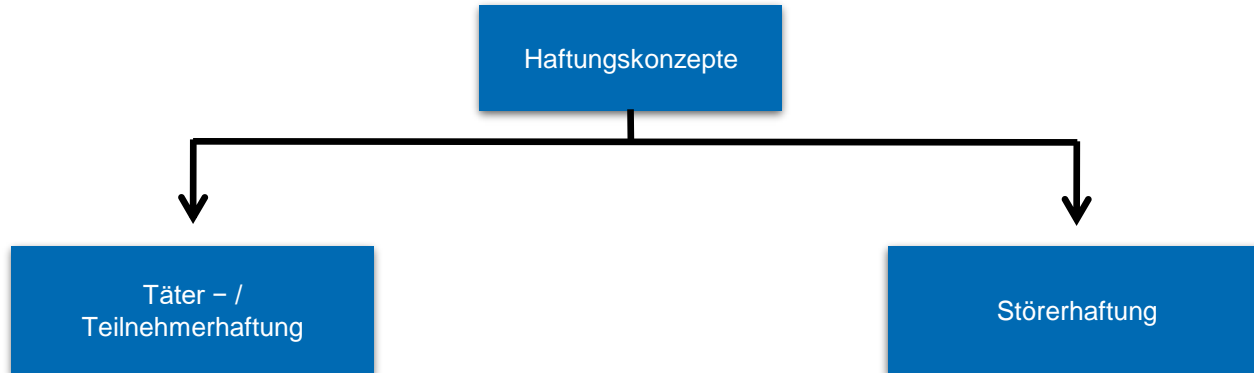


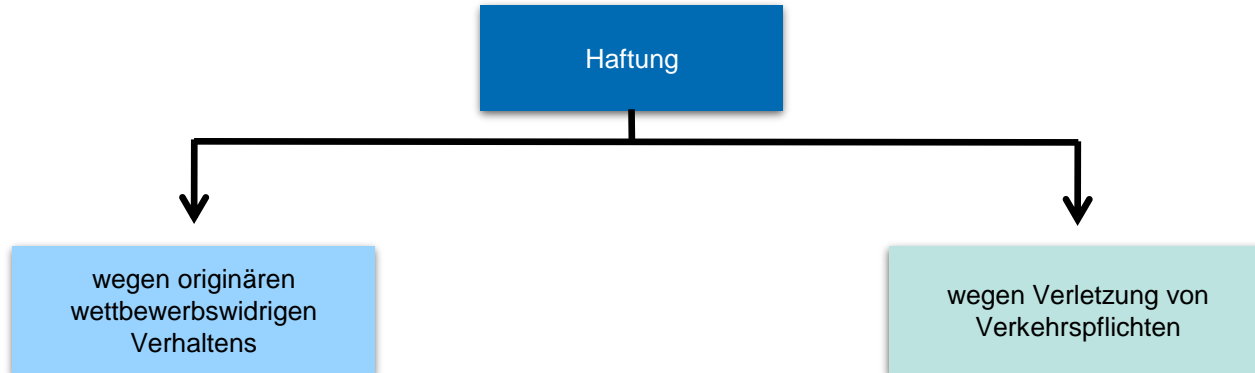
Eigene Haftung?

Fremde Verletzung

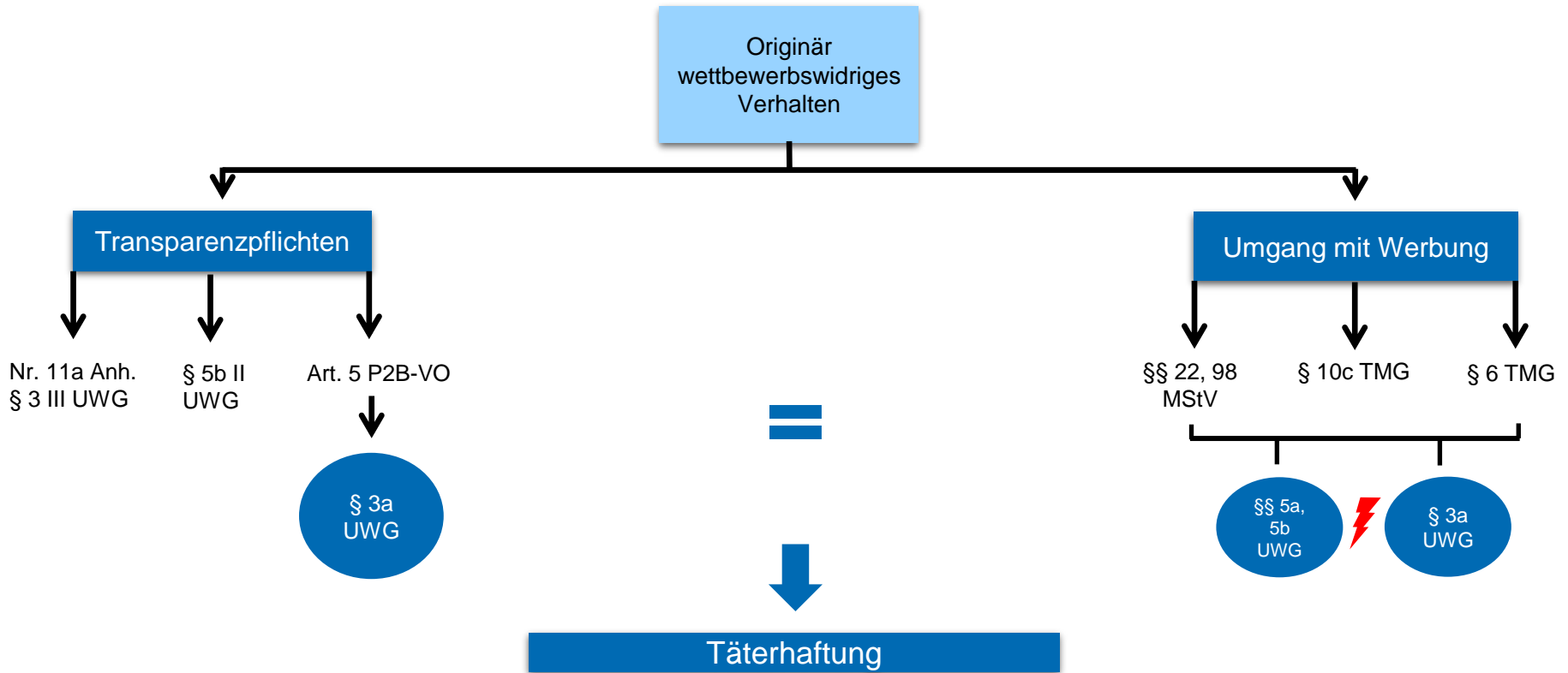


Eigene Haftung?

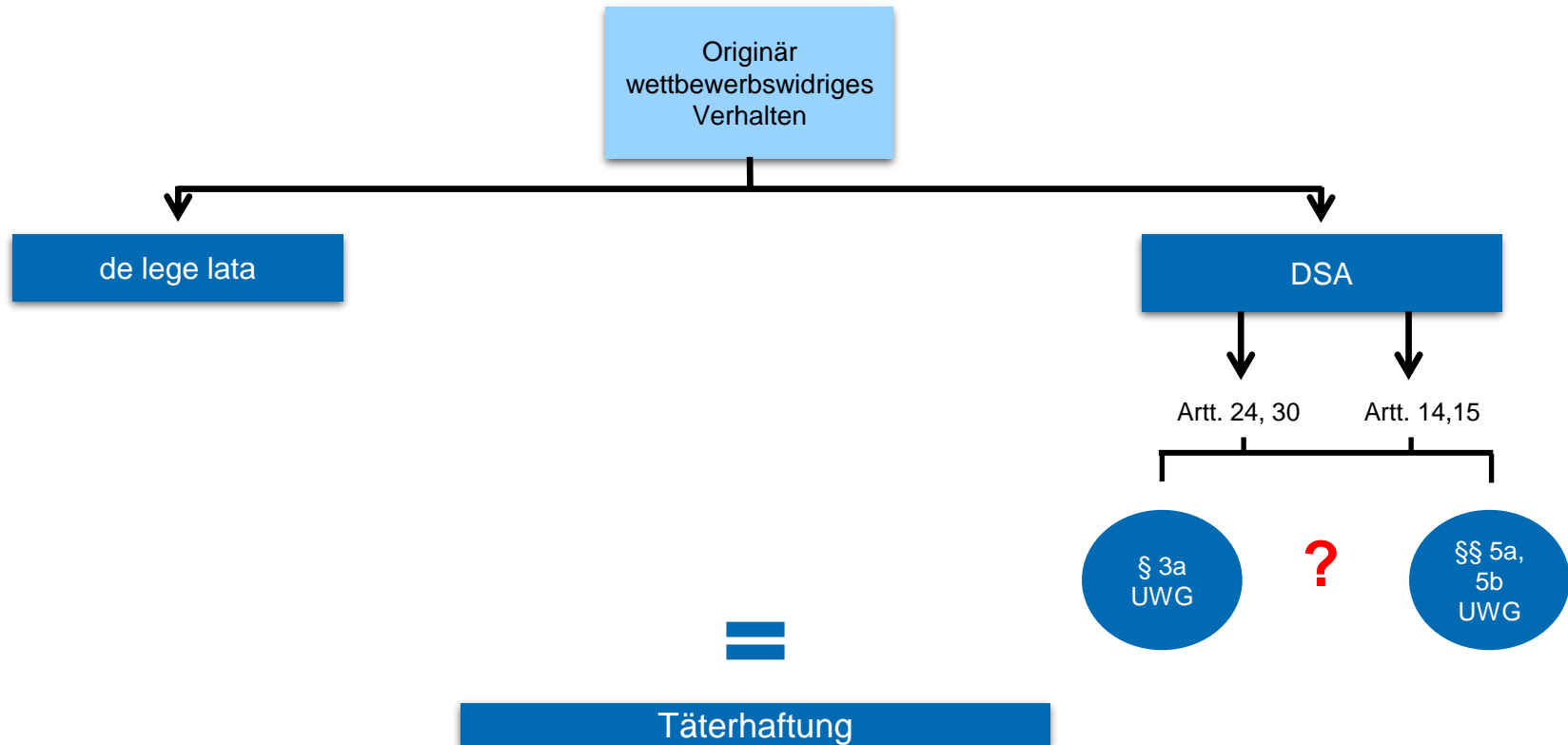




3/e Plattformbetreiberhaftung wegen originären wettbewerbswidrigen Verhaltens (I)



3/f Plattformbetreiberhaftung wegen originären wettbewerbswidrigen Verhaltens (II)



3/g Plattformbetreiberhaftung wegen Verletzung von Verkehrspflichten (I)



3/h Plattformbetreiberhaftung wegen Verletzung von Verkehrspflichten (II)

Unterbindung zukünftiger Rechtsverstöße

Beseitigung existenter Rechtsverstöße

Kenntnis vom Rechtsverstoß

=

Beginn der Verkehrspflicht

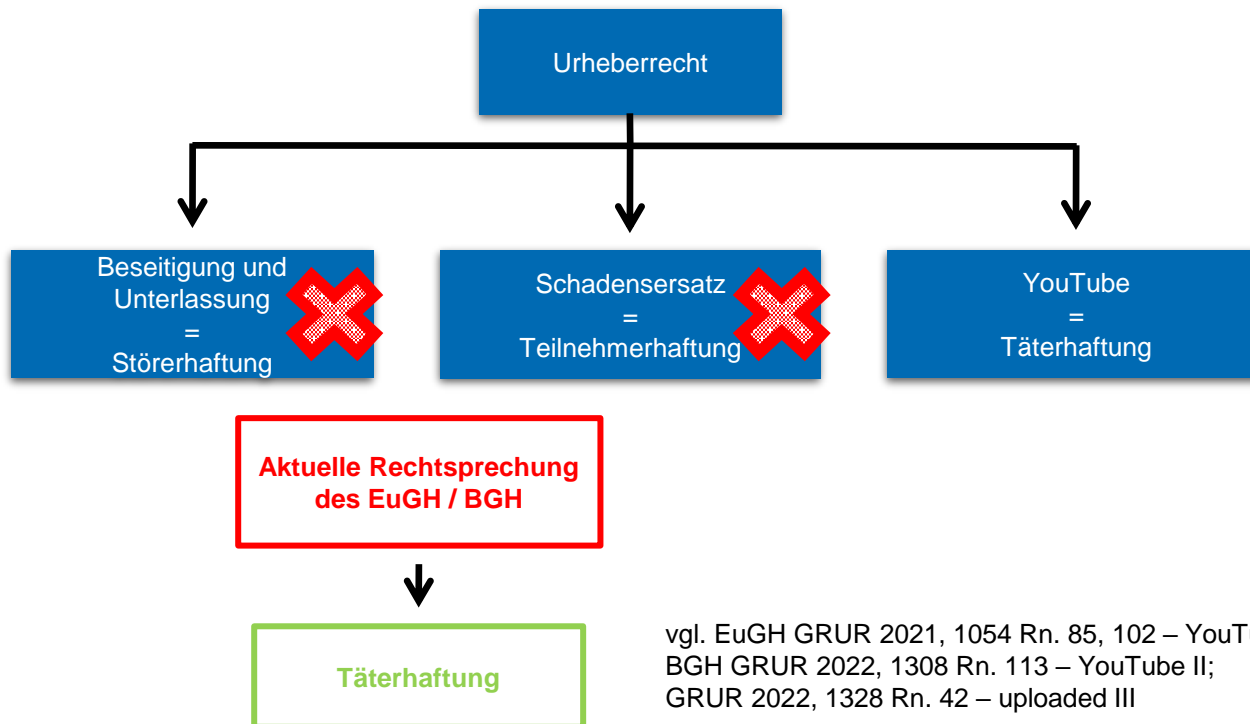


Artt. 14, 15 ECRL

3/i Plattformbetreiberhaftung: Aktivlegitimation

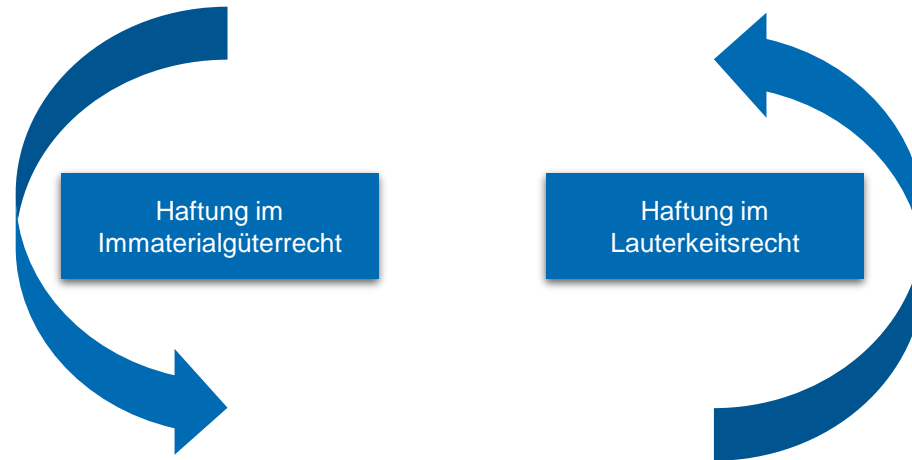


4. Exkurs: Haftung im Urheberrecht



vgl. EuGH GRUR 2021, 1054 Rn. 85, 102 – YouTube und uploaded;
BGH GRUR 2022, 1308 Rn. 113 – YouTube II;
GRUR 2022, 1328 Rn. 42 – uploaded III

5. Fazit: Haftungskonvergenz



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Jan Busche
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Zentrum für Gewerblichen Rechtsschutz
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht und Gewerblichen Rechtsschutz
D - 40204 Düsseldorf
T 0211 / 81 – 11321 | F 0211 / 81 – 11741 | jan.busche@hhu.de