

Inhalt

EDITORIAL	1705	THOMAS ACKERMANN Die 11. GWB-Novelle: Aufbruch zum kartellbehördlichen Marktdesign?
AUFSÄTZE	1707	VIKTORIA KRAETZIG Zensururheberrecht
	1712	MARTIN FRÖHLICH/ANDREAS HEINEN-GEROLD Das Wiederbefüllen von CO ₂ -Zylindern aus rechtlicher Sicht
ZUR RECHTSPRECHUNG	1720	CHRISTIAN GOMILLE Die Vereinnahmung fremder Persönlichkeitsmerkmale zu Werbezwecken. Besprechung von BGH „Reizdarmsyndrom“
	1723	MAXIMILIAN BECKER Neue Grenzen des immateriellen Schadensersatzes im Datenschutzrecht? Zugleich Besprechung von AG München „verlorene‘ Daten“
MITTEILUNGEN	1728	Circle of European Trade Mark Judges (Marianne Grabrucker)
BUCHBESPRECHUNGEN	1730	ARNO LAMPMANN/EVGENY PUSTOVALOV (Hrsg.): Anspruchsdurchsetzung im Wettbewerbsrecht (Gernot Schmitt-Gaedke/Christina Klahm)
RECHTSPRECHUNG	1731	BGH 27.9.2022 – X ZR 87/20 Abgrenzung zum Stand der Technik – Brenngutkühlung
Patentrecht	1735	OLG Karlsruhe 14.9.2022 – 6 U 212/22 Keine einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung im FRAND-Verfahren – LTE-Mobilfunkstandard
Urheberrecht	1740	EuGH 27.10.2022 – C-411/21 Zulässigkeit einer von Bezahlfernsehanbietern zu leistenden Abonnementabgabe – Instituto do Cinema e do Audiovisual

- Designrecht **1743** | EuGH 10.12.2021 – C-382/21 P
Rechtsmittelzulassung gegen EuG-Entscheidung über
Priorität einer Patentanmeldung gegenüber Gemeinschafts-
geschmacksmusteranmeldung – The KaiKai Company Jaeger
Wichmann/EUIPO
- Markenrecht **1746** | EuGH 27.10.2022 – C-197/21
Markenerschöpfung bei wiederbefüllbarer Flasche –
Soda-Club (CO2) und SodaStream International
1750 | BPatG 4.7.2022 – 29 W (pat) 546/20
Anmeldung einer Fantasiebezeichnung – Alzette
1753 | BPatG 25.5.2022 – 25 W (pat) 2/21
Gedankliche Verknüpfung zweier Marken – dOCUMENTA
- Wettbewerbsrecht **1756** | OGH Österreich 16.12.2021 – 4 Ob 102/21k
Bewerbung eines Mobiltelefons mit „€ 0“ gekoppelt an
bestimmtes Tarifangebot – Mobile Gold
1759 | OLG Köln 23.9.2022 – 6 U 70/22
Haftung der Stiftung Warentest für Werbung von Dritten unter
Nutzung ihres Logos – Elements
- Lebensmittelrecht **1765** | EuGH 27.10.2022 – C-418/21
Auslegung des Begriffs „sonstiger medizinisch bedingter
Nährstoffbedarf“ – Orthomol
- Arzneimittel- und
Heilmittelwerberecht **1768** | OLG Düsseldorf 17.2.2022 – 15 U 24/21
Werbeverbot für Schönheitschirurgischen Eingriff mittels
„Vorher-Nachher-Bildern“ – Brazilian Butt Lift
- Medien- und Datenrecht **1772** | AG München 3.3.2022 – 132 C 1263/21
EuGH-Vorlage zum Schadensersatzanspruch der Datenschutz-
grundverordnung – „verlorene“ Daten
- V** | Impressum

ISSN 0016-9420

Impressum

GRUR

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung: Dr. Klaus Bacher, Vors. Richter am BGH (grur@kbacher.de); Prof. Dr. Matthias Leistner, LL.M. (Cambridge) (leistner@jura.uni-muenchen.de); Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL. M. (Cambridge) (ansgar.ohly@jura.uni-muenchen.de).

Verlagsredaktion: Rechtsanwältin Birgit Rhaese (V.i.S.d.P.); Rechtsanwältin Melanie Martin-Jebali, Beethovenstraße 7 b, 60325 Frankfurt a. M., Telefon: (0 69) 75 60 91-79, -33, Telefax: (0 69) 75 60 91-49. E-Mail: grur@beck-frankfurt.de; Internet: www.grur.beck.de

GRUR-Geschäftsstelle: Theodor-Heuss-Ring 32, 50668 Köln, Telefon (02 21) 7 89 59-330, E-Mail: office@grur.de; Internet: www.grur.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon: (0 89) 3 81 89-687, Telefax: (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon: (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Bertram Mehling*.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimal monatlich

Bezugspreise 2022: Jährlich € 749,- (inkl. MwSt.); **Vorzugspreis** für GRUR-Mitglieder: Jährlich € 499,- (inkl. MwSt.). Kombisparpakete und weitere Sparpreise für GRUR-Mitglieder werden auf Anfrage von der GRUR-Geschäftsstelle und vom Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 45,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Ausbleiben einzelner Hefte kann nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestitelei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter:
Telefon: (0 89) 3 81 89-750
Telefax: (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellung: Abbestellfristen finden Sie unter: www.beck-shop.de/GRUR-Gewerblicher-Rechtsschutz-Urheberrecht/product/2711

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei Himmer GmbH, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg.



chbeck.de/nachhaltig