

Beiträge

<i>Mark Lerach</i>	Urheberrechtlicher Geheimnisschutz	299
<i>Stanislaus Jaworski/Viktoria Kraetzig</i>	Influencer-Marketing: nicht nur lauterkeitsrechtlich eine Herausforderung	302

Rechtsprechung

Markenrecht

EuG 29.4.2020 - T-78/19	Zur rechtserhaltenden Benutzung einer Marke in abgewandelter Form (<i>Morton Douglas</i>)	305
BGH 7.11.2019 - I ZR 222/17 (KG)	Verletzung deutscher Marke durch Bewerbung eines ausländischen Hotels auf Vermittlungsportal mit Ausrichtung auf deutschen Markt (<i>Jan Malte Wachsmuth</i>)	306
BPatG 22.4.2020 - 29 W (pat) 508/20	Wortmarke „Helmut Rahn“ ist unterscheidungskräftig (<i>Friedrich Albrecht</i>)	307
BPatG 12.3.2020 - 30 W (pat) 21/18	Klasseneinteilung des DPMA gerichtlich überprüfbar (<i>Jens Hilger</i>) ...	308
BPatG 9.12.2019 - 29 W (pat) 503/16	„AutoBild“ keine rechtserhaltende Benutzung für „AutoBild.de“ (<i>Yvonne Draheim</i>)	309

Patentrecht

BGH 14.1.2020 - X ZR 144/17	Wann ist eine anschauliche Darstellung ein technisches Lösungsmittel? (<i>Michael Munsch</i>)	310
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Designrecht

OLG Nürnberg 8.1.2020 - 3 U 2219/19	Beschreibung in Werbeunterlagen als Indiz für ausschließlich technische Funktion eines Gestaltungsmerkmals (<i>Marthe Schaper</i>) ...	311
----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Urheberrecht

EuGH 11.6.2020 - C-833/18	Kann ein Klapprad ein „Werk“ sein? (<i>Sascha Pres/Tobias Voßberg</i>) ...	312
OLG Frankfurt a. M. 30.3.2020 - 11 W 8/20	Streitwert bei Verletzung von Bildrechten (<i>Kerstin Bäcker</i>)	313
LG Leipzig 29.4.2020 - 05 O 402/19	Urheberrecht an musizierenden Holzengelchen – Faltenrockregel (<i>Hans-Josef Lütke</i>)	314

Wettbewerbsrecht

EuGH 14.5.2020 - C-266/19	Angabe der Telefonnummer in der Widerrufsbelehrung (<i>Axel Birk</i>) ...	315
BGH 4.7.2019 - I ZR 161/18	Irreführung einer Gütezeichenverleihung unabhängig von Eintragung als Gewährleistungsmarke (<i>Volker Schoene</i>)	316
BGH 6.2.2020 - I ZR 93/18	Art. 9 II SEPA-VO ist eine Marktverhaltensregelung iSv § 3 a UWG (<i>Peter Juretzek</i>)	317
BGH 11.3.2020 - IV ZB 8/20	Nachträgliche Geheimhaltungsanordnung bei versehentlicher Offenbarung durch das Gericht (<i>Alexander Leister</i>)	318

OLG Frankfurt a. M. 21.4.2020 - 6 W 41/20	Angabe geschäftlicher Bezeichnung als „Name des Herstellers“ (<i>Nicole Maria Grüger</i>)	319
OLG Braunschweig 13.5.2020 - 2 U 78/19	Influencer mit kommerziellem Interesse muss sämtliche Social-Media-Posts als Werbung kennzeichnen (<i>Jens Matthes</i>)	320
OLG Karlsruhe 27.5.2020 - 6 U 36/20	Missverständlicher „Faktencheck“ ist wettbewerbswidrig (<i>Christian Dienstbühl</i>)	321
LG Heidelberg 6.3.2020 - 6 O 7/19	Hinweispflichten beim Online-Versicherungsvergleich (<i>Oliver Rauscher</i>)	322
Verfahrens- und Kostenrecht		
OLG Dresden 7.4.2020 - 4 U 2805/19	Zustellung einstweiliger Verfügung an Twitter in Irland in deutscher Sprache ohne Belehrung über Annahmeverweigerungsrecht wirksam (<i>Marcus von Welser</i>)	323
Lebensmittelrecht		
BVerwG 30.1.2020 - 3 C 6.18	Zuckerung von Qualitäts- und Prädikatsweinen nur zur Erhöhung des Alkoholgehalts und nicht zu deren Süßung zulässig (<i>Thomas Schulteis</i>)	324

GRUR-Prax – Impressum

ISSN 1869-3849

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., Honorarprofessor der Universität Freiburg, Freiburg i. Br.; Prof. Dr. Wolfgang Büscher, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe; Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln, Tel.: 0221/4 70 83 64; Rechtsanwalt Dr. Thomas Schulte-Beckhausen, Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 34, E-Mail: thomas.schulte-beckhausen@loschelder.de, Internet: www.loschelder.de; Prof. Dr. Wolfgang Berlit, Krohn Rechtsanwälte, Alsterufer 3, 20354 Hamburg, Tel.: 040/3 56 10-0, E-Mail: berlit@krohnlegal.de, Internet: www.krohnlegal.de; Rechtsanwalt Dr. Volker Schoene, Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 0221/650 65-142; E-Mail: volker.schoene@loschelder.de, Internet: www.loschelder.de

Schriftleitung: Rechtsanwalt Dr. Volker Schoene (Rechtsprechung), Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 42, Internet: www.loschelder.de. Rechtsanwalt Dr. Martin Viefhues (Beratung Beiträge), Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hohenstaufenring 62, 50674 Köln, Tel.: 02 21/2 77 58-0, Internet: www.jonas-lawyers.com

Verlagsredaktion: Verantwortliche Redakteurin: Susanne Graeser, E-Mail: susanne.graeser@beck.de. Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Tel.: 0 89/3 81 89-0, GRUR-Prax im Internet: <http://www.grur-prax.de>

Manuskripte: Beiträge sind per E-Mail an die Verlagsredaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag C.H.BECK an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Tel.: 0 89/3 81 89-0, Fax: 0 89/3 81 89-3 98, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 006 2298 02 BIC: PBNKDEFFXXX. Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimal monatlich.

Bezugspreise 2020: 305,- € jährlich (inkl. MwSt.). Vorzugspreis für Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht: 219,- € jährlich (inkl. MwSt.). Das Abonnement umfasst jeweils den Zugang für drei Nutzer für das Modul GRUR-Prax Online innerhalb der Datenbank beck-online. **Einzelheft:** 16,- € (inkl. MwSt.). **Versandkosten jeweils zuzüglich.** Die Rechnungstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenserviceCenter: Tel.: 0 89/3 81 89-7 50, Fax: 0 89/3 81 89-3 58, E-Mail: kundenservice@beck.de.

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresschluss erfolgen.

Adressänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.