

16-17/2014

6. Jahrgang · 14. August 2014
Seiten 365–400

In Gemeinschaft mit

Joachim Bornkamm, Josef Drexl, Reto Hilty, Rainer Jacobs,
Peter Mes und Ansgar Ohly

herausgegeben von

Joachim Bornkamm, Wolfgang Büscher,
Karl-Nikolaus Peifer, Thomas Schulte-Beckhausen
und Wolfgang Berlit

Beiträge

<i>Karl Hamacher</i>	„GOOD NEWS II“: Hat der EuGH die Vollharmonisierung des Lauterkeitsrechtes in Teilbereichen abgeschafft?	365
<i>Dana Forch</i>	Antwortpflicht des Abgemahnten bei privatem Filesharing?	367
<i>Alexandra Crawcour</i>	Mediation vor dem HABM: Praktische Aspekte des Verfahrens	370

Rechtsprechung

Markenrecht

EuGH 10.7.2014 - C-325/13 P und C-326/13 P	Zum Begriff „Kennzeichenrecht von mehr als lediglich örtlicher Bedeutung“ iSd Art. 8 IV GMV (<i>Roland Knaak</i>)	373
EuGH 10.7.2014 - C-420/13	Einzelhandel mit Dienstleistungen (<i>Jana Bogatz</i>)	374
EuGH 10.7.2014 - C-126/13 P	Beschreibung eines Warenteils kann für Ware an sich beschreibend sein (<i>Achim Bender</i>)	375
EuG 16.7.2014 - T-66/13	Flasche mit Reliefaufschrift „Echte Kroatzbeere“ als 3D-Marke (<i>Frank Schembecker</i>)	376
EuG 11.7.2014 - T425/12	Verwechslungsgefahr der Buchstabenmarken „e“ (<i>Christiane Boemke</i>)	377
EuG 9.7.2014 - T-184/12	Widerspruch aus Common-Law-Benutzungsmarke gegen Agentenmarke (<i>Gundula Bartholomäus</i>)	378
EuG 4.7.2014 - T-1/13	Marke GLAMOUR ist mit TUDOR GLAMOUR verwechselbar (<i>Andreas Ebert-Weidenfeller</i>)	379
BGH 10.7.2014 - I ZB 18/13	Kein Besitzstandsschutz für nicht unterscheidungskräftige Marken (<i>Jens Matthes</i>)	380
BPatG 27.5.2014 - 27 W (pat) 569/13	„REKLAME FILMPREIS“ unterscheidungskräftig für Dienstleistungen (<i>Britta Klingberg</i>)	381
BPatG 22.5.2014 - 30 W (pat) 526/12	Bestimmung der Größe einer Positionsmarke (<i>Fabian Klein</i>)	382
BPatG 13.5.2014 - 24 W (pat) 51/13	Warenähnlichkeit bei ergänzender Verwendung (<i>Valeska Töbelmann</i>)	383
BPatG 29.4.2014 - 27 W (pat) 8/14	Mangelnde markenmäßige Benutzung als Indiz für Bösgläubigkeit (<i>Julia Werndt</i>)	384
LG Koblenz 30.6.2014 - 2 HK O 32/14	Titelrechte für Festivalreihe „Rock am Ring“ (<i>Ulrike Grübler</i>)	385

Patentrecht

EuGH 17.7.2014 - C-364/13	Parthenoten laut Generalanwalt keine „menschlichen Embryonen“ (<i>Ralf Uhrich</i>)	386
LG Düsseldorf 11.2.2014 - 4 a O 88/12	Abgrenzung von Berechtigungsanfrage und Schutzrechtsverwarnung (<i>Philipp Cepl</i>)	387

Urheber- und Medienrecht

BGH 1.7.2014 - VI ZR 345/13	Kein Auskunftsanspruch gegen Portalbetreiber bei Persönlichkeitsrechtsverletzung (<i>Anne Lauber-Rönsberg</i>)	388
BGH 6.2.2014 - I ZR 2/11	Redaktionelles Trennungsgebot ist Marktverhaltensregel (<i>Bernhard von Becker</i>)	389
OLG Frankfurt a. M. 15.7.2014 - 11 U 115/13	Schadenersatz und Abmahnkosten bei illegalem Filesharing (<i>Lars Jaeschke</i>)	390

Wettbewerbsrecht

OLG Frankfurt a. M. 24.4.2014 - 6 U 10/14	Hinweispflichten zum Energieverbrauch nach Pkw-EnVKV (<i>Jürgen Strauß</i>)	391
OLG Frankfurt a. M. 27.2.2014 - 6 U 244/12	Werbung für E-Zigaretten als gesundheitlich unbedenklich (<i>Diana Heimhalt</i>)	392
OLG Hamm 20.5.2014 - 4 U 57/13	Werbung mit fachlich umstrittenen Wirkungsangaben (<i>Thomas Büchner</i>)	393
OLG Hamm 13.3.2014 - 4 U 121/13	Kondome „Made in Germany“ (<i>Roland Wiring</i>)	394

Verfahrens- und Kostenrecht

OLG Hamburg 10.6.2014 - 7 W 51/14	Voraussetzungen für Ordnungsmittel aufgrund Unterlassungs- erklärung (<i>Ulrike Helling</i>)	395
--------------------------------------	---	-----

Lebensmittel- und Arzneimittelrecht

OLG Hamburg 24.4.2014 - 3 W 27/14	„LowCarb“ als unzulässige Nährwertbezogene Angabe (<i>Markus Grube</i>).....	396
--------------------------------------	---	-----

Kartellrecht

LG Frankfurt a. M. 18.6.2014 - 2-03 O 158/13	Verbot des Vertriebs über das Internet in selektivem Vertriebssystem unzulässig (<i>Daniel Kreher</i>)	397
---	---	-----

Vertragsrecht

AG Hagen 30.6.2014 - 10 C 172/14	Handel mit Kundendaten („Leads“) aus Google-Adwords (<i>Caroline Cichon</i>)	398
-------------------------------------	---	-----

GRUR-Prax – Impressum

ISSN 1869-3849

Herausgeber: Prof. Dr. h. c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., Honorarprofessor der Universität Freiburg, Freiburg i. Br.; Prof. Dr. Wolfgang Büscher, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe; Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Aachener Str. 197–199, 50931 Köln, Tel.: 0221/285 56-130, Fax: 0221/285 56-134; Rechtsanwalt Dr. Thomas Schulte-Beckhausen, Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 0221/650 65-134, Fax: 0221/650 65-135, E-Mail: thomas.schulte-beckhausen@loschelder.de, Internet: www.loschelder.de; Prof. Dr. Wolfgang Berlit, Krohn Rechtsanwälte, Esplanade 41, 20354 Hamburg, Tel.: 040/356 10-0, Fax: 040/356 10-180, E-Mail: berlit@krohnlegal.de, Internet: www.krohnlegal.de

Schriftleitung: Rechtsanwalt Dr. Volker Schoene (Rechtsprechung), Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 0221/650 65-142, Fax: 0221/650 65-141, Internet: www.loschelder.de. Rechtsanwalt Dr. Martin Viefhues (Beratung Beiträge), Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hohenstaufering 62, 50674 Köln, Tel.: 0221/277 58-0, Fax: 0221/277 58-1, Internet: www.jonas-lawyers.com

Verlagsredaktion: Verantwortliche Redakteurin: Rechtsanwältin Dr. Helena Schöwerling, E-Mail: helena.schoewerling@beck.de. Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Tel.: 089/381 89-808, Fax: 089/381 89-579. GRUR-Prax im Internet: <http://www.grur-prax.de>

Manuskripte: Beiträge sind per E-Mail an die Verlagsredaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag C.H.BECK an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 4003 40, 80703 München, Tel.: 089/381 89-0, Fax: 089/381 89-398, Postbank München: Nr. 6229-802, BLZ 700 10080. Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimal monatlich. Bezugspreise 2014: 249,00 € jährlich (inkl. 16,29 € MwSt.). Vorzugspreis für Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht: 179,00 € jährlich (inkl. 11,71 € MwSt.). Das Abonnement umfasst jeweils den Zugang für drei Nutzer für das Modul GRUR-Prax Online innerhalb der Datenbank beck-online. Einzelheft: 12,50 € (inkl. 0,82 € MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag. KundenServiceCenter: Tel.: 089/381 89-750, Fax: 089/381 89-358, E-Mail: bestellung@beck.de.

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresschluss erfolgen. Adressänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Bezieher kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Druck: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Michael-Schäffer-Straße 1, 86399 Bobingen.