

GRUR_{RR}

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Seiten 105–152
22. Jahrgang | März 2022

Schriftleitung: Klaus Bacher, Matthias Leistner und Ansgar Ohly

3/2022

Inhalt

RECHTSPRECHUNG Patentrecht	105	LG München I 4.11.2021 – 21 O 14404/18 Aufklärungs- und Beratungspflichten des Patentanwalts – Flaschenöffner
Arbeitnehmererfindungsrecht	108	OLG Karlsruhe 13.10.2021 – 6 U 130/19 Berechnung der Arbeitnehmervergütung bei Verkauf der Schutzrechte – Arbeitnehmervergütung
Urheberrecht	116	OLG Hamburg 10.6.2021 – 5 U 80/20 Parodie als freie Bearbeitung eines Werkes – Ottifanten in the city
Markenrecht	128	OLG Hamburg 11.11.2021 – 5 U 188/19 Vertragliche und kennzeichenrechtliche Ansprüche wegen der Verwendung einer für „Gemüse“ eingetragenen Unionswortmarke – EVEREST
Wettbewerbsrecht	135	OLG Frankfurt a. M. 8.10.2021 – 6 W 83/21 Kein Rechtsmissbrauch bei getrenntem Vorgehen gegen Konzernschwester-gesellschaften – Mundspülwasser
	139	OLG Hamburg 9.12.2021 – 5 U 180/20 Spitzenstellungsbehauptung im Werbeauftritt eines Immobilienmaklers – Hausverkauf zum Höchstpreis
Heilmittelwerberecht	143	OLG Köln 17.12.2021 – 6 U 91/21 Versprechen der Kaufpreisrückerstattung im Rahmen einer Gratis-Testaktion für Medizinprodukte – Inkontinenzhöschen
	146	OLG Schleswig 11.6.2021 – 6 U 90/19 Werbung für pflanzliches Arzneimittel zur Bekämpfung von Erkältungssymptomen – wirkt antientzündlich
Verfahrensrecht	150	BPatG 21.7.2021 – 25 W (pat) 535/20 Fristversäumnis zur Einzahlung der Beschwerdegebühr während des Lockdowns der Corona-Pandemie – Natura Balance

- 152** | OLG Frankfurt a.M. 8.7.2021 – 6 U 126/20
Vertrieb eines als Medizinprodukt zugelassenen Präparats
als Präsentationsarzneimittel – Hustensaft
- 152** | OLG München 16.9.2021 – 29 U 3437/21 Kart
Dringlichkeitsschädlicher Fristverlängerungsantrag – Hinweis
auf Dringlichkeitsverlust
- 152** | LG Hamburg 7.10.2021 – 327 O 407/19
Mittäterschaft am Vertrieb „gekaufter Kundenrezensionen“
für Angebote auf Amazonmarktplatz – Gutscheinkampagne für
Upvoting

- V** | Impressum